

<<设计师谈成功企业色彩营销案例>>

图书基本信息

书名：<<设计师谈成功企业色彩营销案例>>

13位ISBN编号：9787121031502

10位ISBN编号：7121031507

出版时间：2006-10

出版时间：电子工业出版社

作者：(韩)权宁杰、金英仁

页数：189

字数：320000

译者：周钦华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计师谈成功企业色彩营销案例>>

内容概要

色彩营销是当今商业社会最为有效的营销手段之一。

本书特别邀请了多位在色彩营销领域经验丰富的专业人士，通过深入剖析韩国知名企业、产品运用色彩营销战略的成功案例，与读者一起分享了色彩营销战略中的创意过程、设计过程、色彩营销方法和市场效果等各种成功验。

本书内容涉及领域广泛，实用性强，可以为广告设计、色彩营销、平面设计人员提供理论结合实际的系统性参考。

<<设计师谈成功企业色彩营销案例>>

作者简介

权宁杰，国立首尔大学美术学院应用美术专业毕业，国立首尔大学环境研究院环境景观专业硕士毕业，美国UCLA大学设计学科硕士毕业，高丽大学建筑工学博士毕业。

曾著、译作品《空间设计16讲》、《色彩的语言》等16册。
韩国色彩学会、美国室内设计教育家协会、美国景观学会

<<设计师谈成功企业色彩营销案例>>

书籍目录

- 01 三星电子-色彩文化与设计经营战略 02 韩亚航空-身穿韩服的美丽翅膀 03
Morningglorymy-biz-感性色彩的新鲜诞生 04 大东壁纸-用色彩构筑室内空间 05 嘉阳大桥-用光
表现的色彩 06 隐藏着光与色彩的建筑 07 GreenVilla酒店-针对目标消费者的潜在性感官色彩 08
WIZWID-色彩与页面构成的网络 09 Fortress2-欢快的幻想色彩 10 绿色梅子-可以喝的绿色营
销 11 真露-餐桌上的绿色竹节 12 entia-涂在脸上的橘黄色维生素C 13 IOPE-理性需求的色彩
营销 14 dodo化妆品-dodo的红色革新 15 TeleGraph-无色彩的前卫品牌 16 Reneevon-传达地中
海的浪漫 17 mook-黑色的表现 18 trast-治疗关节炎的黄色特效药 19 小恐龙杜里-小恐龙的
绿色营销 20 济州岛褐衣-自然与年轮的颜色 21 传统宫廷韩餐知画瓷-用色彩传递的传统文化

<<设计师谈成功企业色彩营销案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>