

<<管理实践A-Z>>

图书基本信息

书名：<<管理实践A-Z>>

13位ISBN编号：9787121030444

10位ISBN编号：7121030446

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业

作者：卡略夫

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

什么是管理？

管理如何在现实生活中应用？

层出不穷的管理学概念、模型能被真正理解的有多少？

随着经济的发展，人们对管理知识的需求日益高涨，因而混淆不清的管理学术语、概念、工具和方法亟需正本清源。

本书按照有效性和使用频率，从浩瀚的词海中筛选出的概念、模型、工具和方法共有124个词条，所有词条按照英文字母从A到Z的顺序排列，便于你对所需内容进行快速查询；每一词条都给出了明确的来源、定义、发展和在实践中的应用及其有价值的建议，同时辅以大量的实例和图表加以说明，更易于你掌握和理解其精髓；所选词条的内容不只局限在商业领域，还涉及非营利机构和公共部门；词条后附有推荐的经典阅读材料，便于你进一步了解与该词条有关的内容。

## 作者简介

班特·卡略夫，是国际性战略咨询机构——卡略夫顾问公司（Karlof Consulting）的创办与资深合伙人。他在企业战略发展的咨询领域颇负盛名，过去二十多年里，已为多家大型的私人企业及政府机构担任顾问，并同时许多学术机构与管理研讨会上讲授各种有关企业战略的课程。

他的合作弗雷德里克·洛文斯（Fredrik Lovingsson）是一位资深的战略咨询顾问。

## 书籍目录

A 基于业务量的成本核算 Activity Based Costing(ABC) 小规模经营的优势 Advanfages of small-scale operations 因病缺席率——生产效率 Sickness absence - productivity 工作日程分析 Agenda analysisB 平衡计分卡 Balanced Scorecard 壁垒 Barriers 基本的企业职能 Basic business functions 标杆学习 Benchlearning 标杆管理 Benchmarking 董事会的工作 Board work 波士顿矩阵 (BCG矩阵) Boston matrix 业务流程再造 Business Process Re-engineering 品牌化 Branding 经营理念 (公司使命) Business concept(Corporate mission) 企业拓展 Business development 商业生命周期 The business life cycle 商业模式 (商业逻辑) Business model(business logic) 商业计划 Business plan 业务单元 Business unit 商人才干 BusinessmanshipC 资本合理化 Capital rationalization 变革管理 Change management 沟通 Communication 公司化 Companization 竞争力 Competence 竞争 Competition 竞争优势 Competitive edge 联合分析 (模拟的交易情形) Conjoint analysis(simulated trade-off situations) 控制系统 Control systems 客户关系管理 Customer Relationship Management (CRM) 文化 Culture 顾客关系 Customer relationsD 顾客 Customers 分权 Decentralization 决策方法论 Decision Methodology 放松管制 Deregulation 发展 Development 思想展示 (图表可视化) Displayed thinking (graphic visualizing) 分配 Distribution 多样化 DiversificationE 效果 Effectiveness 企业家精神 Entrepreneurship EVA——经济增加值 EVA-Economic Value Added 经验曲线 Experience curve 外部环境分析 External environmental analysisF 促进 Facilitation 过程公平 Fair process 职能性战略 Functional strategyG 差距分析 Gap analysis 目标 GoalsIJKLMNOPQRSTVYZ

编辑推荐

《管理实践A-Z》将指导你在实践中学会管理，并在成功的管理实践中得到升华。

无论你是学生、商人还是专家顾问，《管理实践A-Z》都将是你的长久的、有价值的参考工具书，使你学习、工作更得心应手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>