

<<促销战促销经>>

图书基本信息

书名：<<促销战促销经>>

13位ISBN编号：9787121027376

10位ISBN编号：7121027372

出版时间：2006-8

出版时间：电子工业出版社

作者：韩国现代管理研究所

页数：194

字数：143000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<促销战促销经>>

内容概要

商场如战场，而促销就是这个战场上的一件利器。

但在市场上我们看到的很多促销却存在这样一些问题：模仿或惯性促销多，个性或创新促销少；专业策功力不强；促销效果不尽如意等。

那么，如何才能让促销发挥它应有的作用呢？

作为一本实战型的营销类书籍，本书紧紧围绕促销的本质和发展方向，着重介绍了促销策划和技巧，指导读者在合适的时间、合适的地点进行合适的促销活动。

书中没有泛泛地空谈大道理，而是辅以精选实例，在具体细节上下工夫。

其中，在促销活动中所使用的图案、标志，以及韩国知名企业的促销策划实例，更可以为中国企业所借鉴，这使得本书颇具实用价值。

<<促销战促销经>>

书籍目录

第1章 促销策划 1 消费者的变化与各种促销活动的有机结合 2 促销活动的系统化 3 促销活动策划程序
4 促销策划所需的确认 5 促销资料的收集方法 6 促销活动策划书案例第2章 促销技巧 1 促销的出发点是消费者 2 促销活动的演绎第3章 促销广告 1 广告策划书案例 2 策划促销广告时需要确认的内容 3 醒目的广告用语精选 4 网络促销 5 联合促销第4章 虚构人物促销 1 “Character” 的含义 2 虚构人物的功能 3 虚构人物价值的重层性 4 虚构人物促销的前景第5章 新型商务促销 1 新的商务提示 2 开店战略
第6章 促销活动年历 1 韩国促销活动年历 2 世界年历

<<促销战促销经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>