

<<自主创业>>

图书基本信息

书名：<<自主创业>>

13位ISBN编号：9787121024177

10位ISBN编号：7121024179

出版时间：2006-5

出版时间：电子工业

作者：吴波，钱玉民编著

页数：334

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自主创业>>

内容概要

本书从解决创业过程中的现实问题出发，对相关的创业知识进行了归纳，并把在工作当中积累起来的企业创建阶段各类问题、经验、做法汇集起来，帮助他业者掌握和了解创业过程中的概念、规则、程序和方法，为创业者提高创业效率、少走弯路并减少创业失败的可能性提供一些有益的指导与帮助。

本书共分3篇7章。

第1章：方向的选择，包括第1章创业之道，第2章创业项目的选择；第2篇：企业的创立，包括第3章做好创立企业的准备，第4章充分发挥商业计划书的作用，第5章不断提高自身的创业能力；第3篇：融资与风险，包括第6章融资渠道与方法，第7章创业过程中的风险认知与识别。

本书以自主创业者（包括在岗与下岗人员、大学生等）、企业服务机构从业人员、培训机构工作人员为主要阅读对象，也可作为企业管理者日常工作的参考用书。

<<自主创业>>

书籍目录

第1篇 方向的选择 第1章 掌握创业的基本概念 1.1 掌握创业的基本概念 1.1.1 创业的内涵 1.1.2 创业的意义及作用 1.1.3 创业模式 1.1.4 创业要素及创业期的特点 1.2 了解创业之道 1.2.1 创业有关问题概述 1.2.2 分析创业环境 1.2.3 创业需要和哪些政府部门及服务机构打交道 1.2.4 创业战略的选择 1.2.5 创业思路与技巧 1.2.6 创业者互动经验谈 1.3 创业需要了解哪些法律、法规和规章制度 1.3.1 了解与企业相关的主要法律、法规 1.3.2 了解涉及创办企业及特定行业管理的相关条例与许可制度 1.3.3 了解政府对中小企业发展及创业的扶持政策 1.3.4 了解区域性专项规定和优惠政策 第2章 创业项目的选择 2.1 项目的概念与商机 2.1.1 产业结构与产业分类 2.1.2 项目分类 2.1.3 项目与商机 2.2 以市场为导向寻找项目或商机 2.2.1 从熟悉的生意中发现并确认机会 2.2.2 通过重新确认生意所属的范围来发现新的机会 2.2.3 利用市场的转换寻找商业机会 2.2.4 借助产业增长趋势发现机会 2.2.5 产业概念间的转换 2.2.6 利用流行与时尚 2.2.7 覆盖市场间隙或不足 2.2.8 利用形势 2.2.9 创造一个市场需求 2.2.10 利用被遗弃的市场 2.2.11 瞄准大市场下的小市场 2.2.12 扩大市场区域 2.3 以产品为导向寻找商机或项目 2.3.1 模仿成功产品(或主意) 2.3.2 寻找很好但却失败了的产品 2.3.3 发明新的产品或服务 2.3.4 改进现有产品或服务 2.3.5 装配产品 2.3.6 现有产品的再循环 2.3.7 向现成产品中添加价值 2.3.8 替换现有产品的材料 2.3.9 找寻废料的用途 2.3.10 生意或产品组合 2.3.11 打包或拆分现有产品 2.3.12 许可证下的制造与销售 2.4 以经营手段为导向寻找商机或项目.....第2篇 企业的创立 第3章 做好创立企业的准备 第4章 充分发挥商业计划书的作用 第5章 不断提高自身的创业能力第3篇 融资与风险 第6章 融资渠道与方法 第7章 创业过程中的风险认知与识别参考文献

<<自主创业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>