

图书基本信息

书名：<<中国市场营销总监资格证书考试教材（下册）>>

13位ISBN编号：9787121022418

10位ISBN编号：7121022419

出版时间：2006-3-1

出版时间：电子工业

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>