

<<成为优秀直销人员>>

图书基本信息

书名：<<成为优秀直销人员>>

13位ISBN编号：9787121020865

10位ISBN编号：7121020866

出版时间：2006-1

出版时间：第1版(2006年1月1日)

作者：吉利恩·亨尼西-奥尔特加

页数：189

字数：107000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成为优秀直销人员>>

内容概要

本书作者玫琳凯的独立销售总监吉利恩·亨尼西－奥尔特加，总结了她在玫琳凯公司多年的成功经验和案例；提出了个人卓越的三把钥匙：尊重（看得到别人和自己的内在价值）、欢庆（一种能让我们自己和我们的目标都获得新生的方式）和达到（目标其实常常根本就没有超出你的能力范围）；归纳了成功直销的十大原则；指出了个人的成功是强调对自律的生活、个人的卓越以及合乎道德的习惯做出承诺；突出了个人品质对独立销售的影响和推动。

这对我国直销从业人员来讲，无疑是不小的激励和鼓励。

这是一本有关克服困难、成就卓越的一本书。

它不仅仅适用于那些处在销售行业的人。

无论你在哪里选择你的未来，我相信这些原则都能够帮助你。

我希望你能够像我一样地喜欢它。

<<成为优秀直销人员>>

书籍目录

第1部分 从爱尔兰到美国 第1章 把握我的人生第2部分 个人卓越的三把钥匙 第2章 尊重 第3章 欢庆 第4章 达到目标第3部分 直销成功的十大原则 第5章 用冠军的方式思考 第6章 自律产生卓越 第7章 我做得得到！

第8章 积极地思考，积极地生活 第9章 转败为胜 第10章 诚信 第11章 发现你梦想的力量 第12章 避免自我妨碍 第13章 坚持不懈 第14章 不要找借口第4部分 结束语 第15章 家庭和工作

<<成为优秀直销人员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>