

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787121013966

10位ISBN编号：7121013967

出版时间：2005-7

出版时间：电子工业出版社

作者：张智清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础>>

内容概要

本书共分12章，前8章为商品学概论，主要介绍了商品学的基础知识，包括绪论、商品质量、商品标准、商品检验、商品分类、商品包装、商品养护、商品与环境和资源。第9章至第12章为商品学分论内容，分别介绍了日用工业品、服装、食品、家用电器等商品的种类、特点、质量要求、选购与使用等知识。后4章内容各地院校可以根据不同专业或情况适当选学。

本书既可以作为高职高专院校市场营销专业和其他经贸管理类专业的教学用书，也可以作为企业管理与管理人员自学参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>