

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787121013959

10位ISBN编号：7121013959

出版时间：2005-8

出版时间：电子工业出版社

作者：于翠华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书是高等教育市场营销专业的规划教材，依据教育部制定的《高职高专市场营销专业人才培养方案》编写。

本书共分9章，主要包括市场调查的内容、方法与技术，市场预测内容与方法等内容。

本书突出等职业教育的特色，精选了大量的实际案例，强化了理论与实际的结合，具有较强的针对性、应用性、前瞻性。

本书可作为高等学校、高等职业学校、成人高校及本科院校的二级职业技术学院市场营销专业的教材，也可以作为各类企业营销人员的培训教材或自学参考书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第1章 市场调查概述

1.1 市场调查的概念和必要性

1.2 市场调查的类型

1.3 市场调查的步骤

本章小结

思考与练习

第2章 市场调查的内容

2.1 市场环境的调查

2.2 市场商品需求情况调查

2.3 市场供给调查

2.4 市场营销调查

本章小结

思考与练习

第3

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>