

<<雷克萨斯>>

图书基本信息

书名：<<雷克萨斯>>

13位ISBN编号：9787121013690

10位ISBN编号：712101369X

出版时间：2006-1

出版时间：电子工业出版社

作者：切斯特·道森

页数：212

字数：194000

译者：王洪浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雷克萨斯>>

内容概要

作者道森深入地研究了雷克萨斯的发展历史，让你了解丰田汽车公司为什么决定与德国豪华品牌争夺市场，它又是如何从1983年董事会的那次秘密会议一步一步实现最终目标的。

同时本书也为你提供了品牌成功的秘诀：为什么和如何确立无可比拟的产品质量，打出让人难以忘怀的广告以及构架客户服务体系。

本书成为汽车行业的专家或工作者的必读之书，还将为那些困惑于如何创造、维系和扩张一个精英品牌的经理和主管们指点迷津。

<<雷克萨斯>>

作者简介

切斯特·道森（Chester Dawson），美国《商业周刊》杂志纽约总部的编辑，一直负责汽车工业的报道。

切斯特·道森在日本东京工作了10年。

王洪浩，毕业于清华大学，拥有汽车工程、新闻出版学士学位。
西班牙Fuore国际工业设计中心中国代表。

何明科，毕业于清华大学

<<雷克萨斯>>

书籍目录

第1章 今日第2章 寻找波波族第3章 机器大帝第4章 从田原登上世界之巅第5章 雷克萨斯盟约第6章 禅和造车艺术第7章 狂暴来袭第8章 雷克萨斯的国度附录A 译者对作者的采访

<<雷克萨斯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>