

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787121012617

10位ISBN编号：7121012618

出版时间：2005-8

出版时间：电子工业出版社

作者：石兴国

页数：402

字数：550000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

作为一本以培养应用型人才为目标的专业教材，本书注重理论的应用性和实用性，知识的逻辑性及实用性：·突出“以人为本”。

在保持组织行为学的学科逻辑体系的基础上，将以人为本的行为价值取向，整合人本主义管理的研究成果，特别是当代人本管理、和谐管理、团队建设、企业文化、知识管理、比较管理、新组织模式、领导力理论、可持续管理等方面的最新成果；·创新结构体系。

采用“群体组织行为管理”的结构体系，着重加强了群体行为和组织行为方面的内容，力图体现人与自然、人与社会、人与人之间关系的总体性和谐发展的这个“以人为本”的基本原则；·内容博采众长。

在参考研究大量中外教材基础上，结合编者多年对现代管理理论最新发展研究成果和教学实践经验，阐述规范准确，力求使学生既知其然，亦知其所以然；·以模块化的结构适应教学的需要。

标示明确的基础性内容与拓展性内容适应不同学时需要，丰富的栏目与结构既便于教，也便于学；·以齐全的教学资料包提供周到的服务。

配合本书的内容，提供了可免费下载的配套电子课件和练习题答案（下载网址：www.hxedu.com.cn）

·读者对象：可作为普通高校管理类、经济类、师范类相关专业本科、专升本的“组织行为学”教材或研究生参考读物。

也可供各级干部的学习、培训参考之用，还可作为高等学校“管理心理学”的教材和参考用书。

<<组织行为学>>

作者简介

石兴国，常州工学院工商管理教研室主任，副教授，高级经济师。
江苏省技术经济管理现代化研究会诊断咨询委员会副主任。
曾任《地区经济研究》副主编。

1981年以来除教学之外，还致力于行为科学等方面的研究。
主持多项江苏省高校教育改革项目。
其“管理学”课程2004年

<<组织行为学>>

书籍目录

第1篇 导论 第1章 以人为本管理与组织行为学 1.1 综述 1.2 组织行为学的概念 1.3 组织行为学的研究方法 本章小结 练习题第2篇 群体 第2章 群体行为基础 2.1 群体概述 2.2 群体结构和群体环境 2.3 群体行为和群体绩效 本章小结 练习题 第3章 群体动力 3.1 群体规范 3.2 群体压力 3.3 群体凝聚力 3.4 群体士气 本章小结 练习题 第4章 群体人际关系 4.1 人际关系概述 4.2 群体内部人际关系 4.3 群体间关系 本章小结 练习题 第5章 群体沟通 5.1 沟通概述 5.2 人际沟通 5.3 群体间沟通 5.4 冲突与谈判 本章小结 练习题 第6章 群体决策 6.1 决策概述 6.2 群体决策的程序和方法 6.3 群体决策的有效性 本章小结 练习题 第7章 群体领导 7.1 领导概述 7.2 领导品质理论 7.3 领导行为理论 7.4 领导权变理论 7.5 权力与权术 本章小结 练习题 第8章 团队建设 8.1 团队与群体 8.2 建设高效团队 8.3 团队管理 本章小结 练习题第3篇 组织 第9章 组织行为基础 9.1 组织概述 9.2 组织结构 9.3 组织设计 9.4 组织运行 本章小结 练习题 第10章 组织环境 10.1 组织环境概述 10.2 组织环境分析技术 10.3 组织环境战略管理 本章小结 练习题 第11章 组织创新 11.1 组织创新概述 11.2 组织创新的模式 11.3 组织创新的技术 本章小结 练习题 第12章 组织文化 12.1 组织文化概述 12.2 组织文化的结构 12.3 组织文化的建设和更新 本章小结 练习题第4篇 行为管理 第13章 个人行为基础 13.1 认知 13.2 感情和意志 13.3 学习与强化 本章小结 练习题 第14章 行为差异 14.1 个性概述 14.2 个性心理特征 14.3 个性心理倾向 14.4 行为与归因 14.5 工作与职业 本章小结 练习题 第15章 行为激励 15.1 激励概述 15.2 内容型激励理论 15.3 过程型激励理论 15.4 改造型激励理论 15.5 综合型激励理论 15.6 评价与报酬 本章小结 练习题参考文献网络链接

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>