

<<物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121012297

10位ISBN编号：7121012294

出版时间：2006-1

出版时间：电子工业出版社

作者：马丁·克里斯托弗

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流与供应链管理>>

内容概要

伴随着经济全球化的浪潮，供应链之间的竞争已成为了21世纪的主要竞争形式。

供应链管理作为一种先进的管理技术，其目标是将市场、配送网络、制造过程和采购活动整合在一起，以更高的服务水平和更低的总成本来满足客户的要求。

本书第3版更加强调供应链的反应能力，增加了物流与客户价值及供应链风险管理的内容。

指出供应链实际上是由相互独立却又相互依存的不同组织组成的网络，随着外包趋势日益明显，供应链网络的复杂性及整个网络中协调工作的必要性大大加强。

本书要点：介绍客户驱动型物流系统的概念，该系统建立在基于服务需求的优先级和客户群基础上。

物流管理在许多方面影响全面投资回报乃至最终的股东价值。

介绍物流绩效指示器的概念，如标杆管理和平衡计分卡。

全球化，包括构建全球物网络、外包和网络伙伴合作。

及时制以及信息技术的发展如何强化它的功能。

<<物流与供应链管理>>

作者简介

克里斯托弗，欧洲著名商学院——克兰菲尔德管理学院的市场营销与物流系教授，在如何管理供应链进而提供持久的优势方面是一名杰出的专家。他同时还是《国际物流管理杂志》的共同编辑。

他是英国皇家物流与运输学会的研究员。鉴于他对物流教育所做出的贡献，1988年被

<<物流与供应链管理>>

书籍目录

第1章 物流、供应链和竞争策略 1.1 供应链管理的概念比物流管理的概念更宽泛 1.2 竞争优势 1.3 供应链成为价值链 1.4 物流管理的使命 1.5 供应链与竞争表现 1.6 变化的竞争环境 本章小结 参考资料第2章 物流与客户价值 2.1 市场营销与物流相互关联 2.2 实现客户价值 2.3 什么是客户服务 2.4 缺货的后果 2.5 客户服务与客户保持 2.6 市场驱动的供应链 2.7 确定客户服务目标 2.8 设定客户服务优先级 2.9 确定服务标准 本章小结 参考资料第3章 物流成本与绩效的衡量 3.1 物流与盈亏线 3.2 物流与股东价值 3.3 物流成本分析 3.4 总成本分析概述 3.5 物流成本计算原理 3.6 客户收益分析 3.7 直接产品收益 3.8 成本动因与作业成本分析 本章小结 参考资料第4章 建立快速反应的供应链 4.1 产品"推动"与需求"拉动" 4.2 日本的理念 4.3 敏捷的基础 4.4 快速反应指南 本章小结 参考资料第5章 前置时间的战略管理第6章 同步的供应链第7章 全球供应链管理第8章 供应链风险管理第9章 攻克供应链集成障碍第10章 跨入网络竞争时代

<<物流与供应链管理>>

编辑推荐

《物流与供应链管理》（第3版）是一部新颖而又有很强实践指导意义的物流管理教科书。它以市场需求为导向，从客户满意度考察物流与供应链管理，全文结构严谨、层次分明。较之于前两版，第3版在内容安排、结构布局、案例选用等方面都有不少的创新与改进，最突出的是更加强调供应链反应能力，并且增加了一章内容介绍供应链风险。本书可为物流与供应链管理初学者掌握供应链物流管理基本概念和基础知识奠定基础，不论是主修物流专业的在校大学生，还是企业中的物流管理人员，《物流与供应链管理（第3版）》都是一本难得的参考书。

<<物流与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>