第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121012167

10位ISBN编号：7121012162

出版时间：2005-7

出版时间：电子工业出版社

作者：戴庾先

页数：312

字数：468000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了电子商务的基本知识、相关技术与实际应用，是电子商务的一本基础教材。
在内容及结构安排上，作者注重理论框架相对系统、全面，从而是使读者对电子商务有一个整体了解；注重内容的丰富性与生动性，注重知识学习与上机上网实践相结合、课堂教学与案例讨论相结合、企业管理与实用技术相结合，深浅程度以满足管理人员与技术人员沟通的需要为原则。
　为了便于教与学，本书配备了教学课件、典型案例、复习思考题、上机上网练习题。
力求满足我国对复合型电子商务人才培养的教学需要。
　本书可作为高等职业技术学院、高等专科学校的计算机信息管理、经济信息、工商管理、电子商务及相关专业的电子商务课程教材，同时也可供企业经营管理人员和从事电子商务应用系统开发、建设、运作的管理人员培训学习的教材。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

戴庾先，湖南大学工商管理学院副教授，曾在湖南计算机高等专科学校担任管理系统主任多年，曾参加过国家自然科学基金科研项目，并主持过三项省级科研课题研究。
主编各类教材六部、参编教材多部，发表学术论文多篇。
自2001年以来一直从事电子商务、MRP II/ERP原理、管理经

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的起源与发展 1.2 电子商务的概念 1.3 电子商务系统的组成、功能与分类 1.4 电子商务的效益和影响 1.5 电子商务的现状、发展与探索第2章 电子商务的技术基础 2.1 网络技术基础 2.2 计算机通信基础 2.3 电子商务信息技术 2.4 Intranet和Extranet 2.5 EDI技术 2.6 Internet的功能第3章 电子交易与电子支付、结算 3.1 电子交易 3.2 电子贷币 3.3 电子银行 3.4 Internet网上支付系统 3.5 SWIFI系统第4章 网络营销 4.1 网络营销概述 4.2 网络营销交易行为分析 4.3 网络营销策略 4.4 网络营销的技术与方法第5章 企业电子商务的应用 5.1 企业信息化与电子化企业 5.2 电子商务与企业资源计划 5.3 电子商务与供应链管理 5.4 电子商务下的物流管理 5.5 各类企业电子商务的应用第6章 企业电子商务应用系统的建立 6.1 企业电子商务的应用系统总体设计 6.2 企业电子商务应用系统软、硬件平台及其设计选择 6.3 企业网站的设计 6.4 企业电子商务的建设第7章 电子商务的安全与措施第8章 电子商务中的社会环境参考文献

媒体关注与评论

书评作为电子商务的入门教材，本书立足于电子商务实际工作的技能培养，具有如下鲜明的特色：理论框架完整，阐述通俗易懂，强调技能学习与培养，充分体现高职教育的人才培养特点； 深浅拿捏到位，面向正在和即将从事电子商务类非技术性的经营、管理工作的人员，以满足他们与技术人员的沟通需要为原则； 精心设计了案例讨论、上机练习等实训内容，将知识的学习与技能的运用相结合； 每章都配有内容提要及学习要求、重点与难点、复习思考题，注重文、图、表的有机结合；提供可免费下载的教辅资料，包括多媒体教学课件、典型案例分析和试题库等内容。

编辑推荐

本书介绍了电子商务的基本知识、相关技术与实际应用，是电子商务的一本入门教材。
全书理论框架完整，阐述通俗易懂，立足于电子商务实际工作的技能培养；深浅拿捏到位，以满足读者需求为原则，同时并精心设计了案例讨论等实训内容以促进读者对知识的理解和掌握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com