

<<公关媒体应用手册>>

图书基本信息

书名：<<公关媒体应用手册>>

13位ISBN编号：9787121011641

10位ISBN编号：7121011646

出版时间：2005-8

出版时间：电子工业出版社

作者：巴巴拉·迪格斯-布朗

页数：233

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关媒体应用手册>>

内容概要

《公关媒体应用手册》是关于形式和风格的一本书，它包含了一些信息采集方面的内容，但主要的目的是演示如何表达你的信息。

这不是一本教科书，每个部分都有风格注释。

作为一本形式和风格体例的指南，本书在课堂上应当有一本优秀的教科书配套使用，在办公室里则作为一本独立的写作工具书来使用。

无论我们在什么情况下工作，我们都在不断寻找从统计学图形和心理描述图形显示出的来自全世界的可能受众。

在专业地写作公关材料时，你必须考虑如何呈现统计意义和心理意义上的登记处。

这本风格体例指南将通过艺术创新来帮助你完成这个具有一致性要求的目标。

本书是通过感觉上的需求鼓舞人心的。

当从事这个领域的教学和工作时，我们已经观察到在公共关系媒体方面使用了很多的形式和风格，例如新闻报道、记者招待会和媒体套拍。

通过这本书，我们希望能帮助公共关系从业者理解公共关系媒体最好的形式和风格。

作者简介：巴巴拉·迪格斯—布朗 在美国大学教授大众传播学，从事私人部门、公共部门及非营利组织的传播策略工作近30年。

她曾服务于运输部门，任美国家庭和城市发展部门的规划联络部主任，曾与他人合著《The Color Of Our Skin: The Illusion Of Integration And Reality Of Race》一书。

乔迪·L·G·格洛 在公共关系和广播领域工作超过15年，公关事务遍及全美国。

他专注于视频的声讯新闻报道、公司培训视频、分段卫星媒体传送，曾担任 H and K's 无线部门的领导。

他曾是很多非营利组织、财务公司的顾问。

<<公关媒体应用手册>>

书籍目录

第一章 年度报告第二章 声讯新闻报道第三章 宣传手册第四章 沟通稽核第五章 直邮活动第六章 媒体套件第七章 媒体列表第八章 媒体巡游第九章 业务通讯第十章 新闻报道第十一章 社论式评论第十二章 公共服务广告和声明第十三章 演讲第十四章 视频新闻报道和电子出版套件第十五章 网页附录A 公众传播工具箱附录B 词汇表

<<公关媒体应用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>