第一图书网, tushu007.com

<<广告创意法则>>

图书基本信息

书名：<<广告创意法则>>

13位ISBN编号：9787121010583

10位ISBN编号：7121010585

出版时间：2005-5

出版时间：电子工业出版社

作者：(澳)迈克尔·纽曼|译者

页数：232

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当今广告业已经陷入困境，广告创意宛如没有浮标的汪洋大海，迫切需要有人导航。
作者迈克尔·纽曼集结全球22位广告巨星，打造了广告创意的22条法则（简单法则、定位法则、一致性法则、销售法则、情感法则、爱情法则、经验法则、相关性法则、幽默法则、分裂法则、跳跃法则、魅力设计法则、讽刺法则、味觉法则、时事性法则、银象法则、聊天法则、和善法则、否定法则、表现法则、发展法则、反叛法则），为您解析成功广告的奥秘，引领广告创意的新潮流。

作者简介

迈克尔·纽曼，原来一直从事法学研究。
数年后，他担任盛世长城澳大利亚公司创意总监，带领公司广告事业进入高速发展、辉煌成功的时期。
2001年他创建创意公司之前，一直是盛世长城广告公司全球创意委员会成员。

他频繁以专栏人物刊登在多个国家的商务杂志上，经常做

<<广告创意法则>>

书籍目录

导论第1章 简单法则第2章 定位法则第3章 一致性法则第4章 销售法则第5章 情感法则第6章 爱情法则第7章 经验法则第8章 相关性法则第9章 幽默法则第10章 分裂法则第11章 跳跃法则第12章 魅力设计法则第13章 讽刺法则第14章 味觉法则第15章 时事性法则第16章 银象法则第17章 聊天法则第18章 和善法则第19章 否定法则第20章 表现法则第21章 发展法则第22章 反叛法则附录A 最后期限法则附录B 广告创作中10种不负责任的做法

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com