

<<员工激励的实践与案例>>

图书基本信息

<<员工激励的实践与案例>>

内容概要

真正受到激励的员工才是高效的员工。

制定卓有成效的员工激励方法，甚至最小的企业也能保持竞争力。
主动摆脱传统福利和奖励的束缚，采纳能让员工对工作保持热情和活力的新方法。

教练和指导员工应天天进行。

鼓励员工同你合作，而不是为你工作。

在适当的时候给予表扬，要迅速地兑现承诺。

鼓励员工参与并随时发表自己的观点。

经常提供真诚的和建设性的反信息能够巩固你和员工之间的关系。

面对面的沟通能够建立信任，同时保证员工能够直接接收到可靠信息。

培训本身同样具有激励作用，并且常常被员工认为是一种福利或者额外津贴。

为员工提供各种福利项目：提供娱乐折扣、提供家庭用的远程办公设备、向戒烟的员工提供免费援助、提供幼儿托管服务。

<<员工激励的实践与案例>>

书籍目录

第1部分 激励的要素

第1章 激励理论

第2章 有关激励的事实和谬论

第3章 是什么在激励员工？

第2部分 一线影响力

第4章 找到合适的员工

第5章 教练和指导

第6章 沟通

第3部分 计划、政策和实践

.....

<<员工激励的实践与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>