

图书基本信息

书名：<<Flash MX2004商业动画原动力(附光盘) (平装)>>

13位ISBN编号：9787121010057

10位ISBN编号：7121010054

出版时间：2005-3

出版时间：电子工业出版社

作者：梅凯

页数：355

字数：546000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过实例的形式，详细介绍了Flash MX 2004商业动画制作的各种方法和技巧。

全书共分9章，主要内容包括：Flash MX 2004基本动画制作、网络Banner广告设计与制作、网站经典首页动画设计、汽车宣传广告动画实例、中国古玩动画实例、奇石茶艺馆首页动画实例、体育用品宣传动画实例、手机产品预览动画实例、Apple电脑产品发布动画实例。

本书语言通俗易懂，层次结构清晰，实例经典丰富，深入剖析了多个商业领域动画的制作方法和特点，具有较高的借鉴和学习价值。

另外，本书的多媒体光盘中包含了书中实例所采用的素材文件及源文件，方便读者学习和使用。

本书适合于FLASH爱好者，以及从事商业动画创作的初、中级读者使用。

书籍目录

第1章 Flash MX 2004动画制作 1.1 Flash MX 2004的基本动画制作规律 1.2 高级动画的制作 1.3 小结第2章 网络Banner广告设计与制作 2.1 精彩Flash Banner范例欣赏 2.2 西单广场音乐会 2.3 新浪网站与你有关 2.4 休闲度假广告 2.5 小结第3章 网站经典首页动画 3.1 精彩食品动画首页及效果图 3.2 小鸡的动画及效果图 3.3 香烟按钮动画的效果图 3.4 小结第4章 商业动画经典实例解析(1)——汽车宣传广告动画 4.1 汽车宣传广告效果图 4.2 设计与制作 4.3 舞台设计与制作及加入ActionScript 4.4 动画的发布与测试 4.5 小结第5章 商业动画经典实例解析(2)——中国古玩动画 5.1 设计背景及效果图 5.2 素材搜集及图像处理 5.3 导入图像 5.4 按钮的设计与制作 5.5 古玩画面的设计与制作 5.6 舞台的设计与制作及加入ACTION语句 5.7 动画的发布与测试 5.8 小结第6章 商业动画经典实例解析(3)——奇石茶艺馆首页动画 6.1 奇石茶艺馆首页动画效果图 6.2 场景的设定 6.3 荷花的设计与制作 6.4 蜻蜓的设计与制作 6.5 舞台的设计与制作 6.6 动画的发布与测试 6.7 小结第7章 商业动画经典实例解析(4)——体育用品宣传动画第8章 商业动画经典实例解析(5)——手机产品预览动画第9章 商业动画经典实例解析(6)——APPLE电脑产品发布动画

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>