

<<营销界的奥斯卡>>

图书基本信息

书名：<<营销界的奥斯卡>>

13位ISBN编号：9787121008788

10位ISBN编号：7121008785

出版时间：2005-2

出版时间：电子工业出版社

作者：李志起/娄向鹏编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销界的奥斯卡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>