

<<平面设计综合实训>>

图书基本信息

书名：<<平面设计综合实训>>

13位ISBN编号：9787121008085

10位ISBN编号：7121008084

出版时间：2005-5

出版时间：电子工业出版社

作者：覃海川

页数：173

字数：291200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计综合实训>>

内容概要

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

书中通过多个效果精美的实用案例，配以详细易懂的操作解说和适量的插图，紧扣市场，向读者讲述了Photoshop与CorelDRAW在招贴设计（电影招贴和商业招贴）、包装设计这两大平面设计领域中结合使用的技巧，并在制作过程中引入了广告设计的制作流程，使读者真正学有所用。

本书以目前最流行的制作处理手法为主要对象，在每一章的开始，都向读者展示了该章（节）案例的技术重点，并明确了目标与任务，让读者在一个仿真的市场氛围中完成对案例的制作，迅速地掌握平面设计技巧；同时也对作品的艺术性进行了分析讲解，让读者明白该如何找到技术与艺术的结合点。

本书适用于中等职业学校计算机技术专业的学生使用，也可以作为平面设计爱好者的学习参考，并可作为各种平面设计培训的教材。

<<平面设计综合实训>>

书籍目录

- 第1章 平面设计基础知识 1.1 平面设计的类型及设计要点 1.2 平面设计制作的相关基础知识
1.2.1 分辨率 1.2.2 颜色模式 1.2.3 图像文件格式 1.2.4 印刷设计中的一些注意事项
- 第2章 招贴设计 2.1 电影招贴制作 2.1.1 迷人的图像融合——《神秘之河》不神秘 2.1.2 撕出精彩——《纯洁心灵的永恒阳光》课堂版 2.1.3 阴影也疯狂——《史酷比》课堂版 2.1.4 动荡的条纹——《午夜凶铃》课堂版 2.1.5 简洁但不简单——《光影流情》课堂版 2.1.6 再造天使——《逃亡者》课堂版 2.2 商业招贴的制作 2.2.1 极速链接——啤酒招贴 2.2.2 冲出三维迷宫——公司形象宣传招贴 2.2.3 插画飓风——楼盘招贴 2.2.4 AD印象——酒吧招贴 2.2.5 简约的美丽——香水招贴 拓展练习
- 第3章 包装设计 3.1 白齿靛装——《靛齿牙膏》包装 3.2 满袋留香——《韩式巴巴脆》包装 3.3 眼睛也垂涎——《Kindly奶糖》包装 3.4 清凉一夏——《Cool绿茶》软包装 3.5 书籍的包装——《自我暗示术》封面设计 拓展练习

<<平面设计综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>