

<<奢华,正在流行>>

图书基本信息

<<奢华,正在流行>>

内容概要

9·11和非典让人意识到享受生活、关爱自己的重要性，一个信奉“新奢侈品”的消费群体日益庞大，更多的人渴望从商品中寻找情感价值，并为此慷慨解囊。本书作者为世界级的顾问和研究人员，经过多年的调研指出，“趋优消费”已渐成时尚，是一种对消费者和企业均有利的现象，它为消费者带去功能上的优势、情感上的慰藉；它为企业提供崛起的契机、拓展的空间。

本书介绍了新奢侈时代的胜利者的发展历程，并从中总结出它们的制胜理念，为希望在这一领域有所作为的有识之士和企业提供了可借鉴的经验。

读者对象：品牌创立者、经营者、公司管理人员以及各类时尚人士。

作者简介

迈克尔·西尔弗斯坦，波士顿咨询公司高级副总裁，消费者和零售部主任，《打破妥协：波士顿咨询公司的营销理念》一书的作者之一。

尼尔·菲斯克，曾担任波士顿咨询公司合伙人，目前为Bath&Body Words的CEO。

<<奢华,正在流行>>

书籍目录

第1部分 新奢侈品与趋优消费 第1章 概述 什么是新奢侈品 新奢侈品发展的驱动力 模式与制胜的理念 部分与章节概述 趋优消费的作用 第2章 趋优消费的人们 收入和财富的增长 住房价值的增加 生活费用的降低 女性的重要作用 家庭结构的变化 婚姻状况的改变 消费者的成熟 消费模式的转变 4种情感空间 第3章 新奢侈品的创造者 风格迥异的商品 来自供应方的力量 加速潮流及 正视产品的营销 坚持制胜理念 第4章 新奢侈品的情感空间 关爱自己 人际交往 探索 商品是社会对话的语言 第2部 新奢侈时代的领头人 第5章 内衣：也可以很时尚 与生俱来的销售天赋 打造美国时尚内衣 献给最漂亮的女人 用心良苦地经营 30秒内一举成功 时尚内衣的制胜理念 第6章 饮食：吃出情感 快捷便餐的兴起 面包带来美妙体验 一顿饭里周游世界 超市通道里的探索 优质食品的制胜理念 在未来的菜单上 第7章 玩具与宠物：只给家人最好的 快乐罗兰的女儿公司 人类亲密的宠物朋友 第8章 家居：我的个人品牌 赢家与输家 家居变化的实现者 大众市场的裁断者 家用器具的革新者 豪华家居的制胜理念 第9章 葡萄酒：唤醒你的味蕾 走过禁酒时期 美国人的觉醒 战斗的葡萄酒 全球葡萄酒革命 绝妙葡萄酒制胜理念 葡萄酒业的趋优消费模式 第10章 伏特加与啤酒：旧瓶装新酒 改头换面的伏特加 酿造美国最佳啤酒 第11章 高尔夫：一杆在手，其乐无穷 让高尔夫更轻松 开发优越球杆 创造情感优势 卓越球杆的制胜理念 卡罗韦的遗产 第12章 传统奢侈品vs新奢侈品 传统奢侈汽车的衰落 曾经的闪耀光辉 优质新定义：性能极耐用汽车 新奢侈汽车的风行 第3部分 精益求精 第13章 机遇 服务行业中的机遇 新奢侈品继续及的推动因素 中档市场的力量 第14章 工作规划 推动力 构思 转化 实施 第15章 行动号 优消费的前景 挑战我们的读者 夹缝中的公司 行动才能生存 第4部分 历史渊源附录 奢侈的哲学 历史背景

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>