

<<中国图书“走出去”成功案例>>

图书基本信息

书名：<<中国图书“走出去”成功案例选>>

13位ISBN编号：9787119067575

10位ISBN编号：7119067575

出版时间：2010-12

出版时间：外文出版社

作者：陈燕 编

页数：259

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国图书“走出去”成功案例>>

内容概要

《中国图书“走出去”成功案例选》由中国外文局对外传播研究中心策划、组织编辑，旨在总结我国图书“走出去”中的成功经验与有益做法，为从事对外出版工作的人员提供参考。

《中国图书“走出去”成功案例选》选取有代表性的15个对外出版物作为案例进行介绍或予以点评。

这些出版物在海外市场反响良好，业内评价较高，产生了较大的社会与经济效益。

它们在加强选题策划的针对性、应对合作出版中的跨文化交流、提高编辑的对外意识、克服中西方文化在翻译中的障碍、在海外进行推广与营销方面，均做出了有益尝试，其经验值得我们借鉴与思考。

《中国图书“走出去”成功案例选》收录的文章多由直接参与策划或组织出版过程的出版社高层或资深编辑、高级翻译特约撰写。

<<中国图书“走出去”成功案例>>

书籍目录

案例一：《中国文化与文明》系列丛书 合作与创作，和同与和美——《中国文化与文明》丛书合作成果献礼 / 张泰平 跨越大洋的合作 / 黄友义 廖频 翻译工作中的编辑思考——漫谈编译《中国书法艺术》书稿的点滴体会 / 汪有芬 案例二：《中国读本》 《中国读本》“走出去”的十点启示 / 俞晓群 《中国读本》的幕后故事 / 王军 案例三：《话说中国》丛书 一个出版新品牌的诞生——《话说中国》历时十二年的编纂出版历程追踪 / 何承伟 案例四：《狼图腾》 解密《狼图腾》版权输出神话 / 安波舜 《狼图腾》走向世界的启示 / 周百义 章雪峰 版权输出成功典范——《狼图腾》 / 中国对外图书推广网 案例五：《江边对话——一位无神论者和一位基督徒的友好交流》 《江边对话》是如何成功“走出去”的？ / 张海鸥 钟振奋 交流、理解、探索、友谊、和谐 / 林茂荪 上帝真的存在吗 / (美)罗伯特·劳伦斯·库恩 案例六：《“老人家说”系列 对外出版要做到有的放矢 / 韩晖 蔡希勤 《“老人家说”贵在立意 / 徐明强 案例七：《“人文中国”书系 《“人文中国”系列图书的成功经验 / 邓锦辉 案例八：《“中外文化交流”系列 出一本书，就像孕育一个生命 / 李淑娟 让国外投资者赢在中国——《世界500强企业CEO谈中国攻略》点评 / 郭亚军 《老外的中国情结》帮助我们了解中国 / (英)马特·杜鲁门 案例九：《感知中国文化——互动学习丛书》 儿童读物国际化出版的探索与实践 / 李富根 王玮 《中国传统节日》点评 / (英)希纳·麦克雷 案例十：《从甲骨文到E-Publications——跨越三千年的中国出版》 学术外宣，大有可为 / 胡开敏 李建安 案例十一：《“皮书”系列 让中国“皮书”走向世界 / 谢寿光 中国网访谈：中国皮书是怎样“走出去”的 / 谢寿光 (荷)赫尔曼·帕布罗维 案例十二：《汉语900句》 国家汉语国际推广工作“六大转变”的标志性项目 / 满兴远 汉语教学走向海外大众市场的品牌产品 / 刘骏 案例十三：《新实用汉语课本》 《新实用汉语课本》之得失经验 / 王飙 案例十四：《一游记》 求同存异 铸就精品 / 王左银 惟有童心无界——浅析《一游记》走进欧洲 / 谢小鹏 案例十五：《坐着火车去西藏》 浅谈外宣图书的市场化运作 / 于九涛

<<中国图书“走出去”成功案例>>

编辑推荐

如何推动21世纪这一轮中国图书热延续下去？
如何让中国图书更加大步、快速、持续地《走出去》？
有必要总结和研究一下近年的范例。
陈燕的这本《中国图书走出去成功案例选》收集的15个案例正好从不同角度为我们及时地提供了参考

<<中国图书“走出去”成功案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>