

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787118082418

10位ISBN编号：7118082414

出版时间：2012-8

出版时间：国防工业出版社

作者：陈伟，顾子元 主编

页数：227

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

《经济学基础》，《经济学基础》是高职高专经济管理类专业必修课程。本书主要介绍供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本与收益理论、市场理论、生产要素市场理论、市场失灵与政府干预、国民收入核算理论等方面内容。

<<经济学基础>>

书籍目录

前言

第1章 资源稀缺性与经济学

1.1 资源稀缺性与社会基本经济问题

1.2 经济学研究的内容与方法

能力训练与测试

第2章 需求、供给与价格政策

2.1 需求理论及其应用

2.2 供给理论及其应用

2.3 价格均衡及其变动分析

2.4 价格政策及其运用

能力训练与测试

第3章 消费行为分析

3.1 欲望、偏好与效用

3.2 基数效用理论的运用

3.3 序数效用理论的运用

3.4 消费决策分析

能力训练与测试

第4章 生产行为分析

4.1 生产要素与生产周期

4.2 短期生产行为分析

4.3 长期生产行为分析

4.4 生产项目的合理组合

能力训练与测试

第5章 成本与收益分析

5.1 成本、收益与利润的分类

5.2 短期成本分析

5.3 长期成本分析

5.4 学习效应与范围经济

能力训练与测试

第6章 市场结构与厂商均衡

6.1 完全竞争市场的厂商均衡

6.2 完全垄断市场的厂商均衡

6.3 垄断竞争市场的厂商均衡

6.4 寡头垄断市场上的厂商均衡

能力训练与测试

第7章 要素市场均衡与收入分配

7.1 生产要素的需求与供给

7.2 工资及其决定

7.3 利息、地租和利润

7.4 社会收入分配的原则与政策

能力训练与测试

第8章 市场失灵与微观经济政策

8.1 外部性及其矫正

8.2 公共物品及其生产

8.3 非对称信息及解决办法

<<经济学基础>>

8.4 政府调控职能及其运用

能力训练与测试

第9章 国民收入的核算及其决定

9.1 国民收入核算的指标与方法

9.2 简单国民收入决定理论

9.3 商品与货币市场均衡分析

9.4 总需求与总供给变动分析

能力训练与测试

第10章 失业与通货膨胀理论

10.1 失业理论

10.2 通货膨胀理论

10.3 失业与通货膨胀的关系

能力训练与测试

第11章 经济周期与可持续发展

11.1 经济周期理论

11.2 经济增长理论

11.3 经济可持续发展

能力训练与测试

第12章 国际贸易与外汇理论

12.1 开放经济与国际贸易

12.2 国际收支与国际储备

12.3 外汇与外汇市场

能力训练与测试

第13章 宏观经济政策

13.1 宏观经济政策概述

13.2 财政政策

13.3 货币政策

13.4 收入政策和产业政策

能力训练与测试

参考文献

<<经济学基础>>

章节摘录

版权页：插图：由此可知，消费量、总效用与边际效用之间的关系如下：第一，当消费量增加而总效用也增加时，边际效用为正数。

第二，当消费量增加到一定程度总效用不仅不增加，反而减少时，边际效用为负数。

第三，当总效用达到最大时，边际效用为零。

(3) 边际效用递减规律。

根据消费量、总效用与边际效用之间的关系我们可以发现一条很重要的规律，即边际效用递减规律。所谓边际效用递减规律，是指在一定时间内，其他商品消费数量保持不变，随着消费者对某种物品或劳务消费量的增加，他从连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量即边际效用是递减的。

边际效用递减规律的形成，有两种可能的解释。

其一：生理或心理的原因。

俗话说，“好事不过三”，一样东西再好也有让人厌倦的时候。

常吃某种可口的食物时，总有一天会吃腻，常吃某首好听的歌，总有一天会听腻，常去某个地方玩，总有一天会玩腻……，“腻了”就是边际效用递减得差不多了。

其二：物品本身用途的多样性。

当物品具有多种用途时，消费者总是先将其用于最重要的用途，后用于次要的用途。

这样，随着消费品用途的重要性的递减，消费品的边际效用便会递减。

边际效用递减的原理广泛存在于日常生活中。

比如在婚姻中常见的喜新厌旧的现象。

一般来说，结婚头三年都是很幸福的，而到了后来夫妻双方习惯了家庭生活之后，每个人从婚姻中获得的效用都是边际递减的，不再有新鲜和刺激感，更多的是安稳和平静。

这样的生活对于许多人来说太没有激情，就很有可能通过其他异性来满足这种需求。

案例分析 春晚的怪圈 大约从20世纪80年代初期开始，我国老百姓在过春节的年夜饭中增添了一套诱人的内容，那就是春节联欢晚会。

记得1982年第一届春晚的出台，在当时娱乐事业尚不发达的我国引起了极大的轰动。

晚会的节目成为全国老百姓在街头巷尾和茶余饭后津津乐道的题材。

晚会年复一年地办下来了，投入的人力和物力越来越大，技术效果越来越先进，场面设计越来越宏大，节目种类也越来越丰富。

但不知从哪一年开始，人们对春晚的评价却越来越差了。

原来街头巷尾和茶余饭后的赞美之词变成了一片骂声，春晚成了一道众口难调的大菜，晚会陷入了“年年办，年年骂；年年骂，年年办”的怪圈。

（资料来源：《吃苹果与看春晚》，李仁君，海南日报）边际效用递减规律说的是在一定时间内，在其他商品的消费数量保持不变的条件下，消费者从某种商品连续增加的消费单位中所得到的边际效用是递减的。

但是要想边际效用递减规律起作用，须满足两个前提条件。

一是在一定时间内商品消费连续增加，二是其他商品的消费数量保持不变。

前提条件一旦被打破，边际效用递减规律就不一定成立了。

比如企业管理者可以通过改变员工的工作内容，提高薪水，改变奖金发放原则使员工产生新鲜感，缓解辞职心态。

当然，这只是问题的一个方面。

事实上，生活中很多事例说明的道理跟边际效用递减规律是恰恰相反的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>