

<<数字媒体设计与艺术>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体设计与艺术>>

13位ISBN编号：9787118080988

10位ISBN编号：7118080985

出版时间：2012-7

出版时间：国防工业出版社

作者：李燕临

页数：235

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字媒体设计与艺术>>

### 内容概要

《数字媒体设计与艺术》较为全面地论述了当代数字媒体的理论和实践，具有较强的学术性和实用价值。

本书内容丰富，分为四篇，共18章。

数字媒体基础篇主要介绍了数字媒体的基本概念、发展历程、传播特征、传播模式及其广阔的应用前景；数字媒体技术篇从应用的角度介绍了数字媒体编创设备、数字音频技术、数字图像技术、数字视频技术及流媒体技术等；数字媒体设计篇介绍了数字媒体时代创意设计的发展、数字媒体与平面设计、数字媒体色彩构成设计及数字媒体网页设计；数字媒体艺术篇主要介绍了数字媒体艺术的发展历程及表现特征、数字媒体在绘画摄影、影视艺术及广告艺术等方面的应用与发展前景。

本书力图把数字媒体相关的基本理论、基本实践、基本创意设计综合于一体，形成有一定建树的理论体系。

《数字媒体设计与艺术》适用于高等院校数字媒体艺术、数字媒体技术、数字媒体设计、影视动画等诸多专业相关课程的教学用书和专业人才培养教材，同时也可作为艺术、设计、动画、广告等专业的本科生及数字媒体领域爱好者的学习参考书。

本书由王蕊、李燕临教授负责确定总体结构和提纲。

# <<数字媒体设计与艺术>>

## 书籍目录

### 第一篇 数字媒体基础篇

#### 第一章 人类传播历史和媒介演变

##### 第一节 人类传播的发展历程

##### 第二节 媒介的产生与发展轨迹

##### 第三节 传播媒介的演变意义

#### 第二章 传统媒体的特点与传播策略

##### 第一节 传统媒体的特点

##### 第二节 多屏时代的媒体变革与传播策略

#### 第三章 数字媒体概念界定与发展现状

##### 第一节 数字媒体的相关概念

##### 第二节 数字媒体发展现状

#### 第四章 数字媒体的传播与应用

##### 第一节 数字媒体的传播特征

##### 第二节 数字媒体的传播模式

##### 第三节 数字媒体的应用领域

#### 第五章 数字媒体在创意产业中的发展前景

##### 第一节 创意产业的概念

##### 第二节 数字媒体在创意产业中的地位和前景

### 第二篇 数字媒体技术篇

#### 第六章 数字媒体的编创设备

##### 第一节 媒体素材的采集和输入

##### 第二节 媒体产品的存储

##### 第三节 媒体产品的显示

#### 第七章 数字音频技术

##### 第一节 数字音频文件格式

##### 第二节 音频处理技术

##### 第三节 音频处理软件

#### 第八章 数字图像技术

##### 第一节 数字图像的种类和存储格式

##### 第二节 数字图像的色彩

##### 第三节 数字图像处理方法

##### 第四节 数字图像处理软件

#### 第九章 数字视频技术

##### 第一节 视频基础知识

##### 第二节 视频的数字化

##### 第三节 数字视频编码与压缩技术

##### 第四节 数字视频的记录和存储

##### 第五节 数字视频编辑软件

#### 第十章 流媒体技术及应用

##### 第一节 流媒体的概念及特点

##### 第二节 流媒体的传输

##### 第三节 几种主流的流媒体技术

##### 第四节 流媒体的应用

##### 第五节 三维流媒体技术对媒体传播的影响

### 第三篇 数字媒体设计篇

## <<数字媒体设计与艺术>>

### 第十一章 数字媒体时代的创意设计

#### 第一节 艺术设计新概念

#### 第二节 新媒体背景下的创意设计新发展

### 第十二章 数字媒体与平面设计

#### 第一节 平面设计的内涵

#### 第二节 平面设计中文字编排与应用

#### 第三节 数字媒体时代的插图设计

#### 第四节 数字媒体时代的招贴设计

### 第十三章 数字媒体色彩构成设计

#### 第一节 视觉设计中的色彩对比

#### 第二节 视觉设计中的色彩调和

#### 第三节 色彩的视觉心理特性

#### 第四节 数字色彩与经典色彩的比较分析

#### 第五节 数字色彩模型及其在数字媒体中的应用

### 第十四章 数字媒体网站页面设计

#### 第一节 网站的分类

#### 第二节 用户界面设计

#### 第三节 界面构成要素

#### 第四节 网站界面布局

#### 第五节 网站界面设计的基本原则

#### 第六节 色彩在网页设计中的运用

#### 第七节 网站界面设计技术与工具

### 第四篇 数字媒体艺术篇

### 第十五章 数字媒体艺术的发展及表现特征

#### 第一节 数字媒体艺术的发展历程

#### 第二节 数字媒体艺术的表现特征

### 第十六章 数字媒体与绘画摄影艺术

#### 第一节 数字媒体时代的绘画艺术

#### 第二节 数字媒体时代的摄影艺术

### 第十七章 数字媒体与影视艺术

#### 第一节 电影的数字化发展进程

#### 第二节 数字技术支持下的影视创作

#### 第三节 数字媒体时代的影视审美

### 第十八章 数字媒体与广告艺术

#### 第一节 数字媒体与广告的关系

#### 第二节 数字媒体对广告产生的深刻影响

#### 第三节 数字媒体时代多元化广告传播

### 参考文献

## <<数字媒体设计与艺术>>

### 编辑推荐

《数字媒体设计与艺术》较为全面地论述了当代数字媒体设计与艺术的理论和实践，也是编者多年来从事媒体理论研究与教学实践的成果积累，具有较强的学术性和实用价值。

本书分为四篇，共18章。

数字媒体基础篇；数字媒体技术篇；数字媒体设计篇；数字媒体艺术篇。

本书由王蕊、李燕临教授负责确定总体结构和提纲。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>