

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787118074864

10位ISBN编号：7118074861

出版时间：2011-8

出版时间：国防工业出版社

作者：李祎 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学基础>>

### 内容概要

本书突出案例教学，突出实务，每章的编写思路是知识目标、技能目标、导读、理论学习、知识点小结、思考与练习、实训操作、阅读材料等，这样的编写思路便于读者对知识的理解和掌握，同时，可以引导读者运用所学的管理学知识，分析、解决实际问题。

本书根据编者多年从事管理学理论与教学研究所积累的经验，运用理论与实践相结合的方法，从管理过程的角度，系统阐释了管理学的基本理论，并融入了国内外管理研究的最新成果。

本书可供高职高专经济管理类各专业学生作为学习管理学的教材或参考书，也可作为其他专业学生和有志于从事管理的人员的自学用书，并对从事管理的人员也有一定的指导作用。

## <<管理学基础>>

### 书籍目录

#### 第一章 总论

知识目标

技能目标

导读

理论学习

##### 1.1 管理与管理者

1.1.1 管理存在的原因

1.1.2 学习管理学的原因

1.1.3 管理的含义

1.1.4 管理的性质

1.1.5 管理的职能

1.1.6 管理的主体

##### 1.2 管理理论

1.2.1 中外早期的管理思想

1.2.2 管理理论的形成与发展

思考与练习

实训操作

阅读材料

#### 第二章 决策

知识目标

技能目标

导读

理论学习

##### 2.1 决策概述

2.1.1 决策的含义

2.1.2 决策的过程

2.1.3 正确决策的基本要求

2.1.4 决策的特点

##### 2.2 决策的类型

2.2.1 长期决策和短期决策

2.2.2 战略决策和战术决策

2.2.3 程序化决策和非程序化决策

2.2.4 个体(人)决策和群体决策

2.2.5 确定型决策、风险型决策和不确定型决策

##### 2.3 决策的方法

2.3.1 定性决策方法

2.3.2 定量决策方法

知识点小结

思考与练习

实训操作

阅读材料

#### 第三章 计划

知识目标

技能目标

导读

## <<管理学基础>>

### 理论学习

#### 3.1计划概述

3.1.1计划的含义、过程及内容

3.1.2计划的特点和作用

3.1.3计划的类型

#### 3.2计划的编制

3.2.1计划编制过程

3.2.2编制计划的方法

#### 3.3战略性计划

3.3.1环境分析

3.3.2战略选择

### 知识点小结

### 思考与练习

### 实训操作

### 阅读材料

## 第四章 组织

### 知识目标

### 技能目标

### 导读

### 理论学习

#### 4.1组织概述

4.1.1组织的含义

4.1.2组织的要素

4.1.3组织的分类

4.1.4组织工作的内容

4.1.5管理幅度与管理层次

4.1.6部门化

4.1.7职权、集权、分权和授权

4.1.8常见的组织结构形式

4.1.9组织结构形式的新发展

4.1.10组织结构的影响因素

#### 4.2组织变革

4.2.1组织变革的含义

4.2.2组织变革的类型

4.2.3组织变革的目标

4.2.4组织变革的内容

4.2.5组织变革的原因

4.2.6组织变革阻力的主要来源

4.2.7组织变革的过程

4.2.8组织冲突及其管理

#### 4.3组织文化

4.3.1组织文化的含义与特征

4.3.2组织文化的结构

4.3.3组织文化的内容

4.3.4组织文化的功能

4.3.5组织文化的创建

#### 4.4人力资源管理

<<管理学基础>>

4.4.1 人力资源概述

4.4.2 人力资源管理概述

4.4.3 人力资源管理的程序

知识点小结

思考与练习

实训操作

阅读材料

第五章 领导

知识目标

技能目标

导读

理论学习

5.1 领导概述

5.1.1 领导的含义

5.1.2 管理与领导的关系

5.1.3 领导权力的类型

5.2 领导理论

5.2.1 领导特质理论

5.2.2 领导行为理论

5.2.3 领导权变理论

5.3 领导艺术

5.3.1 领导艺术的内涵

5.3.2 领导艺术的分类

5.3.3 主要的领导艺术

5.4 激励

5.4.1 激励的含义

5.4.2 激励的过程

5.4.3 激励的原则

5.4.4 激励的方式

5.4.5 人性假设理论

5.4.6 激励理论

5.5 沟通

5.5.1 沟通的含义

5.5.2 沟通的作用

5.5.3 沟通的过程

5.5.4 沟通的形式

5.5.5 沟通的管理

知识点小结

思考与练习

实训操作

阅读材料

第六章 控制

知识目标

技能目标

导读

6.1 控制概述

6.1.1 控制的含义

<<管理学基础>>

6.1.2控制的必要性

6.2控制的类型

6.2.1现场控制

6.2.2反馈控制

6.2.3前馈控制

6.3控制的过程

6.3.1确立标准

6.3.2衡量绩效

6.3.3纠正偏差

6.4当代控制问题

6.5控制的方法

6.5.1预算控制

6.5.2财务控制

6.5.3生产控制

6.5.4走动式管理

知识点小结

思考与练习

实训操作

阅读材料

第七章 管理创新

知识目标

技能目标

导读

理论学习

7.1管理创新概述

7.1.1管理创新的含义与作用

7.1.2管理创新的内容

7.2创新的过程

7.2.1创新的原则

7.2.2创新的过程

7.2.3创新的主体

7.3创新的方法

7.3.1头脑风暴法

7.3.25w1h法

7.3.3综摄法

7.3.4组合创新法

7.3.5 逆向思维法

7.4中国企业的管理创新

7.4.1中国企业进行企业管理创新的必要性

7.4.2中国企业管理创新面临的问题

7.4.3中国企业管理创新的具体思路

知识点小结

思考与练习

实训操作

阅读材料

参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>