

<<多媒体设计艺术基础>>

图书基本信息

书名：<<多媒体设计艺术基础>>

13位ISBN编号：9787118071184

10位ISBN编号：7118071188

出版时间：2010-11

出版时间：国防工业出版社

作者：张雪莉 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体设计艺术基础>>

内容概要

本书从介绍多媒体基本理论入手，从语法和语汇两个方面阐述了多媒体艺术语言这一多媒体设计的重要艺术基础，其中第1章主要介绍多媒体基本理论，第2章至第4章分析了多媒体语言的三种重要语法，即超链接构成法、平面构成法和色彩构成法，第5章至第7章阐述了多媒体语言的两种重要语汇(即“动态画面”与“声音”)创作的基本艺术规律。

本书每一章都设有学习目标、思维导图及教学活动建议，概念清晰，内容丰富，案例具体，分析详尽，既有利于课堂教学也有利于课后自学。

本书可作为高等学校教育技术及数字媒体艺术等专业相关课程的教材，也可作为高等学校媒介素养类课程教材的系列用书，还可作为广大多媒体艺术创作爱好者的学习参考用书。

<<多媒体设计艺术基础>>

书籍目录

第1章 多媒体作品设计概论	1.1 媒体、数字媒体与多媒体	1.1.1 媒体、数字媒体与多媒体
1.1.2 多媒体作品的特征与分类	1.2 多媒体设计的艺术基础——多媒体语言	1.2.1 多媒体语言的含义
1.2.2 多媒体语言的语汇	1.2.3 多媒体语言的语法	第2章 多媒体作品的超链接构成法
2.1 多媒体作品超链接构成法的基本原理	2.1.1 多媒体作品的时间表述法与空间表述法	2.1.2 超文本与超媒体
2.1.3 多媒体作品的超链接构成法	2.1.4 超链接构成法的基本元素	2.2 案例分析
2.2.1 导航类超链接在新浪博客中的运用	2.2.2 交互类超链接在新浪博客中的运用	第3章 多媒体作品的平面构成法
3.1 多媒体作品平面构成法的基本原理	3.1.1 多媒体作品的页面	3.1.2 多媒体作品的平面构成法
3.2 案例分析	3.2.1 新浪博客个人主页的平面构成法运用分析	3.2.2 多媒体课件的平面构成法运用分析
第4章 多媒体作品的色彩构成法	4.1 多媒体作品色彩构成法的基本原理	4.1.1 色彩的基本原理
4.1.2 色彩对比	4.1.3 色彩调和	4.1.4 色彩与心理
4.1.5 多媒体作品的色彩构成法	4.2 案例分析
第5章 多媒体设计的重要语汇之影视画面	第6章 多媒体设计的重要语汇之影视音乐音响	第7章 多媒体设计的重要语汇之有声语言参考文献

章节摘录

版权页：插图：按照空间属性划分，又可以将表示媒体分为一维媒体、二维媒体和三维媒体。

如单声道的音乐信号被称为一维媒体。

二维媒体则指立体声、文本、图形等。

三维图形、全景图像和空间立体声则被称为三维媒体。

多媒体语言的研究，便是在表示媒体的层面上展开的。

(3) 显示媒体。

显示媒体是指将人 - 机信息系统中的表示媒体转换为人类可直接接收的感觉媒体的一类媒体，如阴极射线显示、液晶显示、等离子体显示、胶片显示、纸显示、扬声器显示等。

(4) 存储媒体。

存储媒体是指人 - 机信息系统中用于存放表示媒体的一类媒体，如磁盘、光盘、胶片等。

(5) 传输媒体。

传输媒体是指人 - 机信息系统中将表示媒体从一处传送到另一处的一类媒体，这类媒体可以是热、力、电、光等不同类型的信号。

由于本书所涉及的主要是表示媒体，因此上面对表示媒体进行了重点介绍。

二、数字媒体与多媒体多媒体是媒体数字化发展的必然结果。

电脑与科技传播领域最具影响力的大师之一的尼葛洛庞帝，在其《数字化生存》一书中开宗明义地指出：作为“信息的DNA”的“比特”，正迅速地取代“原子”而成为人类社会的基本要素。

而“比特”就是“数字”。

能够用计算机记录和传播的信息媒体，一个共同的重要特点就是信息的最小单元是比特（bit）——“0”或“1”。

无论是文字、图像、声音或视频，在计算机中存储和传播时都可分解为一系列比特的排列组合——数字“0”或“1”的排列组合。

数字媒体的主要特征是：（1）提供超链接。

数字媒体的一个最首要的典型特征就是提供超链接，大家可以看到，在互联网上，处处是超链接，网民根据自己的兴趣，只要轻轻一点，便可从一篇文章进入另一篇文章，从一个网站进入另一个网站，这比起读报纸、听广播、看电视具有更加强大的内容选择上的自由性。

如图1.1所示是《中国教育报》2010年8月25日头版局部截图，纸质的报纸虽然也图文并茂，却没有什么超链接，而在《中国教育报》电子版的网站上，不但针对很多版面的很多栏目与版块提供了超链接（图1.2），而且我们可以通过其中首页提供的更多版块的超链接（图1.3），以及“往期回顾”中的超链接（图1.4）随意浏览到更多的内容。

(2) 传播全球化。

传统媒体的传播范围和受众范围常限于当地，数字媒体的传播则可跨越地域限制，受众也可遍及全世界。

如今，互联网已经把我们的地球变成了一个小小的村落，无论在世界哪个角落发生的事情，通过网络，几乎在第一时间全地球的人就都可以知道。

<<多媒体设计艺术基础>>

编辑推荐

《多媒体设计艺术基础》：普通高等学校“十一五”规划教材。

<<多媒体设计艺术基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>