

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787118070484

10位ISBN编号：7118070483

出版时间：2010-8

出版时间：国防工业出版社

作者：尉庆国，苏铁熊 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销>>

内容概要

《汽车营销》以综合性、实践性和实用性为原则，分为汽车篇、知识篇、范例篇、企业篇、名人篇、政策篇、成长篇共七篇十四章，内容包括汽车构造概论、现代汽车新技术、市场营销基本概念、汽车营销、汽车营销案例、中外主要汽车企业、中外主要汽车名人、我国汽车营销的有关法规、规定、政策等。

<<汽车营销>>

书籍目录

绪言思考题汽车篇 熟悉销售的产品第一章 汽车概论第一节 汽车分类和编号第二节 发动机第三节 底盘第四节 车身第五节 电气设备第六节 汽车行驶基本原理第七节 主要技术性能第二章 现代汽车新技术知识篇 掌握营销的本质第三章 市场营销的基本概念第一节 卖第二节 神第三节 货第四节 价第五节 钱第六节 人第七节 路第八节 点第九节 势第十节 场第十一节 唱第十二节 争第四章 汽车营销第一节 中国汽车销售体系演变第二节 汽车销售程序第三节 汽车营销战范例篇 借鉴成功的经验第五章 汽车营销成功案例第六章 汽车营销失败案例企业篇 了解公司的概况第七章 世界十大汽车企业第八章 中国八大汽车集团名人篇 牢记前辈的业绩第九章 中外汽车名人政策篇 把握商机的方向第十章 汽车产业调整和振兴规划第十一章 汽车贸易政策第十二章 汽车产业发展政策成长篇 回望发展的轨迹第十三章 世界汽车工业发展大事记第十四章 中国汽车工业60年大事记参考文献

<<汽车营销>>

编辑推荐

《汽车营销》可作为高等院校汽车服务工程专业、车辆工程专业、汽车检测维修专业、市场营销专业的教材，还可作为汽车营销及相关从业人员的培训参考教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>