

<<复杂性、联网和基于效果的作战>>

图书基本信息

书名：<<复杂性、联网和基于效果的作战方法>>

13位ISBN编号：9787118069990

10位ISBN编号：711806999X

出版时间：2010-10

出版时间：国防工业出版社

作者：(美)史密斯 著,王志成 译

页数：198

译者：王志成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复杂性、联网和基于效果的作战>>

内容概要

本书从描述整个世界的复杂性以及如何应对为出发点，详细论述了军事作战中需要面对的各种复杂性。

并以生动的例子来说明应对复杂性的过程。

最后，该书把取得军事作战胜利的关键因素归结为两点：一个是网络，既包括通信网络，也包括社会网络；另外一个是基于效果的作战方法，即一切行动以作战效果为标准。

更为重要的是，该书提出了在新形势下如何将这二者有机结合的思想的方法，也就是网络使能且基于效果的作战方法。

读者对象：部队领导与官兵，军事院校教师和学员，军事电子领域的科研人员及军事爱好者。

<<复杂性、联网和基于效果的作战>>

书籍目录

概述引言：从基于效果的作战方法“是什么”到“怎么用”第一章 这是一个复杂的世界 1.1 国防转型 1.1.1 线性思考 1.1.2 基于效果的作战方法 1.2 9•11之后世界的复杂性 1.2.1 原因1：竞争和冲突的机制 1.2.2 原因2：冲突的模式 1.2.3 原因3：“战争三段论” 1.3 小结 第二章 复杂性：前景与问题 2.1 什么是复杂性 2.2 理解复杂性 2.2.1 复合性 2.2.2 复杂性 2.2.3 复合性与复杂性 2.2.4 复杂自适应系统 2.2.5 复杂自适应系统之系统 2.3 生物系统模式 2.3.1 国家和非国家生物系统 2.4 竞争和冲突：复杂自适应系统之间的交互作用 2.4.1 军事行动 2.4.2 军事战略中的复杂性 2.5 小结 第三章 处理复杂性 3.1 处理复杂性的工具 3.1.1 自组织、调整 and 共同发展(演化) 3.2 复杂性理论的实际应用 3.2.1 限定问题 3.2.2 聚合 3.3 非纯复杂性 3.4 比喻、推理和人 3.4.1 比喻 3.5 人文方法的重现 3.6 小结：复杂性的矛盾 第四章 基于效果作战中的复杂性 4.1 行动和反应的循环 4.1.1 社会域 4.2 行动 - 反应循环——基于效果的方法的框架 4.3 基本过程 4.3.1 态势感知产生 4.3.2 感知 4.3.3 决策 4.3.4 实施 4.3.5 社会影响 4.4 小结 第五章 那么，解决的办法在哪里 5.1 评估、计划制定 and 实施 5.2 把基于效果的方法应用到背景当中 5.2.1 乡村老者 5.2.2 不对称的挑战者：基地组织 5.2.3 联合特种部队的指挥官 5.3 案例比较 5.4 小结 第六章 获取决定性的优势：网络和基于效果的方法 6.1 基于效果的方法在传统与信息时代中的对比 6.2 网络：通信和社会 6.3 人的介入、网络和联合特种部队问题 6.3.1 感知产生 6.3.2 感知 6.3.3 计划和决策 6.3.4 实施 6.3.5 社会影响 6.3.6 其他过程 6.4 把部分组合在一起 6.4.1 三者混合体 6.5 小结 第七章 选项、感知和灵活性 7.1 选项、复杂性和突破性变化 7.1.1 选项 7.1.2 阿波罗13号 7.2 建立一个选项决策空间 7.2.1 网络 7.3 感知 7.3.1 知识和理解与数据和信息的对比 7.3.2 融合 7.3.3 网络 7.4 灵活性 7.4.1 可升级性与时限 7.4.2 集权化或至上而下的指挥与分权化或反复指导的对比 7.4.3 指挥与指导的对比 7.4.4 起战略作用的下士兵? 7.5 把它放在一起 7.6 小结 第八章 结论：网络使能且基于效果的作战方法 8.1 经典的基于效果的方法 8.1.1 人的限制 8.1.2 选择适当的决策者 8.1.3 组织 8.1.4 定时、可升级性和第一代网络中心战 8.2 网络使能的基于效果的作战方法 8.2.1 随着不确定性、模糊性和不可知性的增加，所需的人的介入就会增加 8.2.2 随着复杂性增加，人的作用就会增加 8.2.3 随着决策可用的时间减少，人员独立决策的可能性就会增加 8.2.4 随着可用的支持减少，用人来填补这种信息空白的频率就会增加 8.3 可升级性 8.4 第二代网络中心战 8.4.1 灵活的组织 8.5 矛盾：复杂性的简化作者简介参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>