

<<现代经济学导论>>

图书基本信息

书名：<<现代经济学导论>>

13位ISBN编号：9787118066500

10位ISBN编号：7118066508

出版时间：2010-1

出版时间：国防工业出版社

作者：沈晓梅

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代经济学导论>>

内容概要

本书比较全面地介绍了现代经济学的理论和方法,使读者能够对现代经济学的基本理论和研究方法有一个尽可能全面的了解,简洁而系统地掌握现代经济学的基本概念和基本理论。

当然,本书的主要部分还是从微观经济和宏观经济两个方面介绍现代经济学的基本理论,微观经济学是在完全理性和完全信息的基本假设之下,分析典型的单个经济主体(个人或企业)的经济行为以及经济主体通过市场机制合理配置其经济资源的方式,价格理论是微观经济学的核心理论;宏观经济学则是运用总量分析方法研究国民经济的整体运行状况,它研究一国或一个地区的总产出量、就业水平、价格水平和国际收支等经济总量的确定以及各种经济变量之间的相互关系,国民收入理论是宏观经济学的核心理论。

同时,为了能够比较好的反映现代经济学理论的全貌,在本书中也充实进了博弈论分析方法、一般均衡理论、福利经济学、信息经济学、市场失灵与政府参与以及国际经济均衡等现代经济学理论前沿的一些内容。

本书是学习经济学的入门教程。

经济学的现代发展已经达到了运用数理模型把握经济现实的高级理论形态,但是这并不意味着不懂高等数学就不能学习经济学知识,经济学所要解释的是市场经济条件下人的经济行为,只要是正确地揭示了人们经济活动的规律,就一定能够为普通人所理解。

实际上,运用普通的语言文字和简单的图表完全可以表达现代经济学的理论内容,本书的理论分析工具只限于初等数学和简单微积分知识,主要目的是帮助读者初步掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法,为经济学进一步的深入学习打下基础。

<<现代经济学导论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 经济学的形成与发展 第二节 经济学的研究对象 第三节 经济学的基本研究方法
第四节 经济学理论的前提假设上篇 微现经济学 第二章 需求、供给与均衡价格理论 第一节 需求
第二节 供给 第二节 均衡价格 第四节 弹性理论 第五节 均衡价格理论和弹性理论的应用 第三章
消费者行为理论 第一节 基数效用与边际效用分析 第二节 序数效用与无差异曲线分析 第四章 生产
者行为理论 第一节 生产函数 第二节 可变比例生产函数(一) 第三节 可变比例生产函数(二) 第四
节 固定比例生产函数与规模经济 第五节 成本函数 第六节 收益分析与利润最大化原则 第五章 不
同市场结构下的厂商理论 第一节 完全竞争市场上的厂商均衡 第二节 完全垄断市场上的厂商均衡
第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡 第四节 寡头市场上的厂商均衡 第五节 不同市场结构经济效率
的比较 第六章 博弈理论 第一节 博弈理论概述 第二节 静态博弈 第三节 动态博弈 第四节 不
完全信息博弈 第七章 分配理论 第一节 生产要素的需求和供给 第二节 工资理论 第三节 利息理
论 第四节 地租理论 第五节 利润理论 第六节 收入分配均等程度的衡量 第八章 一般均衡理论 第
一节 一般均衡的存在性问题 第二节 一般均衡的特征——两部门一般均衡模型 第九章 市场失灵与
政府参与 第一节 外部性 第二节 公共物品 第三节 不确定性与信息经济学 第十章 福利经济学 第
一节 社会福利函数 下篇 宏观经济学参考文献后记

<<现代经济学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>