

<<汽车保险与理赔>>

图书基本信息

书名：<<汽车保险与理赔>>

13位ISBN编号：9787118065749

10位ISBN编号：7118065749

出版时间：2010-1

出版时间：国防工业

作者：李景芝//赵长利

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车保险与理赔>>

前言

随着我国改革开放的日益深入，国民经济高速发展，居民收入连年增长，老百姓的购买力水平持续提高，许多人已经具备了购买汽车的经济能力。

尤其是在我国加入WTO之后，汽车消费环境日益得到改善，人们对汽车的消费需求越来越大，汽车走进寻常百姓家已经成为了一个不争的事实。

近年来，我国大陆地区的汽车产销量、保有量连创新高：就汽车产量而言，2001年、2003年、2005年、2007年、2008年我国的汽车产量分别为234万辆、445万辆、570万辆、888.8万辆、934.5万辆，年均增长率近22%；就民用机动车保有量而言，近年来获得了大幅度增长，截至2008年底，机动车保有量约为1.7亿辆，其中，汽车约6470万辆，摩托车约8950万辆，挂车约100万辆，上道路行驶的拖拉机约1460万辆，其他机动车约2.08万辆；就机动车驾驶人来说，截至2008年底，有约1.8亿人，其中汽车驾驶人约1.22亿人。

汽车，作为一种交通工具，已经普遍渗透到了经济、社会生活的方方面面，形成了一个庞大的汽车后市场。

根据从2006年7月1日开始正式实施的《机动车交通事故责任强制保险条例》第1章第2条的规定，凡“在中华人民共和国境内道路上行驶的机动车的所有人或者管理人，应当依照《中华人民共和国道路交通安全法》的规定投保机动车交通事故责任强制保险”。

这一法律规定的出台，加之机动车使用领域原有的商业保险，表明机动车的保险市场非常庞大，而且将来会越来越大。

因此，目前在财产保险领域，从事汽车查勘、定损的人员越来越多；在高等教育领域，各高校开办的服务于汽车后市场类的专业也越来越多，而且已经形成了一个规模相当大的就业群体。

然而，由于汽车保险在我国起步较晚，涉及到该领域的专业教育内容，从业人员的专业素质等均显薄弱。

本书的编写就是为了满足高等院校汽车保险专业教育、财产保险公司及保险公估公司员工培训、汽车4s店从事保险理赔工作的相关人员的需要而编写的。

本书系统介绍了汽车保险概述、汽车保险合同与原则、汽车保险产品、汽车保险承保实务、汽车保险理赔实务、汽车事故非车损评估、车辆损失评估、汽车保险欺诈的预防与识别、汽车保险相关法律法规分析等内容，非常符合财产保险公司、保险公估公司汽车保险领域查勘、定损、核赔、核保工作岗位的实际需要。

<<汽车保险与理赔>>

内容概要

本书主要介绍了汽车保险查勘、定损、核赔、核保工作岗位实际需要的相关内容,包括汽车保险概述、汽车保险合同与原则、汽车保险产品、汽车保险承保实务、汽车保险理赔实务、汽车事故非车损评估、车辆损失评估、汽车保险欺诈的预防与识别、汽车保险相关法律法规分析。

本书可作为本科院校、高职院校汽车保险理赔专业(课程)的教学用书,也可作为财产保险公司、保险公估公司、物价等部门从事汽车保险理赔、估价岗位的员工培训用书,还适合于汽车4S店中从事保险理赔工作相关人员阅读。

<<汽车保险与理赔>>

书籍目录

第1章 汽车保险概述 1.1 风险与保险概述 1.1.1 风险 1.1.2 保险的概念和要素 1.2 汽车保险概述 1.2.1 汽车保险的含义与特点 1.2.2 汽车保险发展简史及现状 1.2.3 汽车保险业常见现象分析 1.3 汽车保险的经营 1.3.1 我国汽车保险经营状况 1.3.2 汽车保险经营的创新 1.3.3 汽车保险发展方向 1.4 汽车保险市场 1.4.1 汽车保险市场的地位 1.4.2 保险市场机制 1.4.3 保险市场营销的模式 1.4.4 保险中介

第2章 汽车保险合同与原则 2.1 汽车保险合同 2.1.1 汽车保险合同概念 2.1.2 汽车保险合同特征 2.1.3 汽车保险合同主体与客体 2.1.4 汽车保险合同内容与形式 2.1.5 汽车保险合同的订立与生效 2.1.6 汽车保险合同的变更 2.1.7 汽车保险合同的解除 2.1.8 汽车保险合同的终止 2.1.9 汽车保险合同的履行 2.1.10 汽车保险合同的解释 2.1.11 汽车保险合同争议的处理 2.2 汽车保险原则 2.2.1 保险利益原则 2.2.2 最大诚信原则 2.2.3 近因原则 2.2.4 损失补偿原则 2.2.5 代位原则 2.2.6 分摊原则

第3章 汽车保险产品 3.1 机动车交通事故责任强制保险与费率 3.1.1 国外强制汽车责任保险概述 3.1.2 我国强制汽车责任保险概述 3.1.3 交强险费率 3.2 机动车商业保险险种与费率 3.2.1 机动车商业保险险种概况 3.2.2 机动车损失保险 3.2.3 机动车第三者责任保险 3.2.4 其他机动车保险主险险种第4章 汽车保险承保实务第5章 汽车保险理赔实务第6章 汽车事故非车损评估第7章 车辆损失评估第8章 汽车保险欺诈的预防与识别第9章 汽车保险相关法律法规分析附录 机动车辆保险相关法律法规目录参考文献

<<汽车保险与理赔>>

章节摘录

(3) 汽车保险服务增加。

在主要险种价格趋同的情况下，各保险公司为了展开竞争，纷纷增加服务项目，如实行24小时咨询服务、承保服务、理赔服务、紧急救援、提醒服务等一整套服务项目；出险30分钟内赶到现场，简化理赔手续，缩短理赔周期，小额赔款当日赔付等。

除此之外，有的保险公司还推出赠阅汽车地图或杂志、提供代步车、代办车辆检测与维修、帮助联系代驾等服务项目。

(4) 开展汽车保险业务的保险公司数量增多。

我国开办汽车保险业务的公司，经过20多年的发展，已由20世纪80年代初的中国人民财产保险股份有限公司一家，发展到现在的30多家。

目前，大多数产险公司都开展车险业务。

其中，天平汽车保险股份有限公司是中国第一家全国性的专业汽车保险公司，经中国保险监督管理委员会批准于2004年底成立，公司总部设在上海浦东；而法国安盟保险公司、日本爱和谊保险公司、韩国现代财产保险有限公司等外资公司的加入，表明根据人世的协议，国际大型保险公司已开始抢滩中国，国内保险业的竞争将更进一步加剧。

(5) 保险中介机构增多。

保险中介主要是指保险代理人、保险经纪人、保险公估人，这三类保险中介由于具有专业化、技术强、服务好的特点，适应了保险业结构调整和保险市场化发展的需要，所以近几年发展迅速。

2002年末，我国专业保险中介机构仅有114家，到2008年末迅速增加到24415家，其中保险代理机构1822家，保险经纪机构350家，保险公估机构273家。

保险公估机构的发展与介入，对汽车保险理赔质量的提高是一个促进。

另外，保险咨询公司、保险索赔公司等也如雨后春笋般出现。

这些中介机构的出现，进一步维护了被保险人合法权益，促进保险市场朝着健康、公平和平衡的方向发展。

<<汽车保险与理赔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>