

图书基本信息

书名：<<大学英语四级考试全方位训练丛书>>

13位ISBN编号：9787118059656

10位ISBN编号：711805965X

出版时间：2008-10

出版时间：国防工业出版社

作者：王群 主编

页数：187

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《大学英语四级考试全方位训练丛书》依据《大学英语课程教学要求》和大学英语四级考试采用新题型后的应试要求和特点编写而成，分为《综合分册》、《听力分册》、《阅读分册》和《翻译写作分册》，共4册。

各分册所有的选材均力争与大学英语四级水平和要求一致，或略高于考试要求。

丛书注重培养学生们的自主学习能力，扩大其知识面，提高其应试能力和技巧，进而促进培养其英语综合应用能力，旨在让学生通过系统的学习，对各种题型融会贯通，达到事半功倍的效果。

本丛书适合准备大学英语四级考试的考生使用，也可供参加大学英语六级考试和研究生入学考试的考生学习和参考。

本丛书由教学一线的具有丰富教学实践经验的教师编写，在分析和解释考生在备考或应试中经常遇到的问题时，不同于多数考试辅导教材中的照本宣科或点到就止，而是根据学生们的基础和水平，深入浅出，详略得当，既有考点要点，又有知识扩展，更有足够的练习和巩固的训练素材提供给考生们。

本丛书的特点如下。

1. 题型全面，分类攻克 本丛书囊括了四级考试的所有新旧题型，并按综合、听力、阅读、翻译写作等不同题型，对学生进行全方位集中训练，层层分析，各个击破，为考生更快、更好地通过四级考试提供制胜之道。

2. 总结技巧，指点迷津 本丛书注重讲解解题方法，启发学生思路，提高其综合分析问题的能力。

对考题做出详尽的分析与解释，透彻到位，思路清晰，使考生能够知其然并知其所以然，在今后的解题中举一反三，触类旁通。

3. 循序渐进，生动有趣 本丛书所有训练部分均按四、六级考试试题标准设计，训练内容尽可能地循序渐进，帮助考生克服复习阶段常有的畏难情绪和心理。

通过本丛书的学习和消化，学生还能扩充有关英语国家的一些风土人情和文化生活等必不可少的背景知识，从中体会学习英语的乐趣和奥妙。

书籍目录

第一章 完形填空 第一节 题型介绍 第二节 答题技巧 第三节 真题演练 第四节 模拟训练
第二章 简答题 第一节 题型介绍 第二节 答题技巧 第三节 真题演练 第四节 模拟训练第
三章 改错题 第一节 题型介绍 第二节 答题技巧 第三节 模拟训练第四章 答案及解析
第一节 完形填空真题演练 第二节 完形填空模拟训练 第三节 简答题真题演练 第四节 简
答题模拟训练 第五节 改错题模拟训练

章节摘录

第一章 完形填空 第一节 题型介绍 一 命题形式 完形填空 (Cloze) 的命题方式是根据测试学原理, 采用固定比率法与变量比率法设计的综合试题。

固定比率法是在一段文章中, 每隔一定数目的词抽出一个词, 要求考生根据自己的阅读理解, 填出所抽出的单词。

变量比率法则是根据出题人的测试目的, 抽出相应的单词, 如删去文章中的介词、副词或短语的一部分, 以测试考生对某一语言的理解能力和运用能力。

四级考试中的完形填空综合了词汇、结构及阅读理解部分的测试内容, 主要是测试学生综合运用语言的能力, 即从语篇的角度综合测试学生的阅读理解能力和对英语习惯用语的熟悉程度以及语法规则的灵活运用能力。

完形填空考试时间为15分钟, 分值占总分值710分中的10%。

短文单词数量为240~280, 共20个空。

每空为一题, 每题有4个备选项。

短文内容通常涉及生活文化、人物传记、政治经济、历史地理、科普知识、新闻热点等, 文章体裁多为论说文或说明文。

二 题型分析 大学英语四级考试中的完形填空题的选项内容一般涉及三个方面。

(一) 词汇 词汇选项是完形填空试题中内容比例最大部分。

词汇测试的选项多以同义词、近义词、反义词或形近易混词的形式出现, 固定搭配以动词、形容词与副词、介词构成的词组居多, 词组在完形填空中主要以副词和介词为考点。

对名词的测试主要是近义词和反义词的辨析。

对动词的测试主要是动词短语和惯用语的用法。

对形容词的测试要点为形容词作定语、表语以及形容词的比较级和最高级等。

副词的考查内容主要包括表示时间、地点、方式、程度的各类副词以及连接副词和疑问副词等各类副词的用法。

(二) 语法 对语法结构的测试重点包括名词的数、动词的时态与语态、非谓语形式、主谓一致关系、虚拟语气、并列结构、倒装结构和各种从句等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>