

<<装备采购基础理论研究>>

图书基本信息

书名：<<装备采购基础理论研究>>

13位ISBN编号：9787118057690

10位ISBN编号：711805769X

出版时间：2009-1

出版时间：国防工业出版社

作者：王建国 编著

页数：557

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装备采购基础理论研究>>

内容概要

本书利用市场经济的理论、观点和方法,从装备的商品属性、供求关系、市场特性出发,从装备的质量、价格、合同的基本要素入手,从装备采购的竞争、评价、监督、激励四个机制切入,对装备采购的基础理论从10个方面进行了较全面的研究,可概括为“十论”。

“商品论”剖析了装备的商品属性和公共品属性;“供求论”分析了装备的供给和需求问题;“市场论”分析市场结构和装备采购市场特点;“质量论”、“价格论”、“合同论”是从商品的基本要素出发,论述装备质量管理实践及未来发展趋势、装备价格的构成因素、装备采购的契约化和合同管理;“竞争论”、“评价论”、“监督论”、“激励论”则是从运行机制的角度,讨论提高装备采购效益、健全装备采购管理体制、完善装备采购机制的措施和方法。

本书既可作为装备机关、装备科研院所、军事代表的参考书,又可作为装备研制、生产、使用部门的参考书,还可作为各类装备采购培训班、研讨班的参考书。

<<装备采购基础理论研究>>

书籍目录

第一章 商品论	1.1 商品概述	1.1.1 商品的理论渊源	1.1.2 商品的定义	1.1.3 商品的分类	1.2 作为特殊商品的公共品	1.2.1 公共品理论相关沿革	1.2.2 公共品的定义	1.2.3 公共品的分类
	1.3 装备的商品属性的一般性	1.3.1 装备的定义	1.3.2 装备的分类	1.3.3 装备的商品属性	1.4 装备的商品属性的特殊性	1.4.1 装备使用价值的特殊性	1.4.2 装备价值的特殊性	1.4.3 装备生产积累的特殊性
	1.4.4 装备生产实现的特殊性	1.4.5 装备再生产的特殊性	1.5 装备的公共品属性	1.5.1 装备的公共品特征	1.5.2 装备的公共品类型	参考文献	第二章 供求论	2.1 供给和需求的
	2.1.1 需求	2.1.2 供给	2.1.3 供给和需求的均衡	2.2 弹性及其应用	2.2.1 弹性	2.2.2 需求弹性	2.2.3 供给弹性	2.2.4 弹性的应用
	2.3 装备需求分析	2.3.1 装备需求的界定	2.3.2 装备需求的特点	2.3.3 装备需求的影响因素	2.3.4 装备需求决策	2.4 装备供给分析	2.4.1 装备供给的界定	2.4.2 装备供给的特点
	2.4.3 装备供给的决定因素	2.4.4 装备供给的潜力分析	参考文献	第三章 市场论	3.1 市场与市场经济	3.1.1 市场的基本原理	3.1.2 市场经济	3.1.3 我国社会主义市场经济体制
	3.2 完全竞争市场	3.2.1 市场类型的划分	3.2.2 完全竞争市场	第四章 质量论	第五章 价格论	第六章 合同论	第七章 竞争论
	第八章 评价论	第九章 监督论	第十章 激励论	推荐书目	后记			

<<装备采购基础理论研究>>

章节摘录

第一章 商品论 装备首先是一种商品，因此，本章明确了商品是研究一切市场活动及其运行规律的基础，阐述了作为特殊商品的公共品的定义、性质和分类，并进一步明确了装备是一种商品，也是一种公共品，具有商品属性、公共品属性和特殊商品属性。这是研究装备采购活动特征及装备采购理论的前提，是相关制度制定的基础。

1.1 商品概述 商品并不是从来就有的。

商品是在人类的历史发展过程中，随社会生产力的发展和社会分工的出现而逐步形成的。

商品生产需要两个前提条件：一个是社会分工，另一个是不同生产资料所有制的存在。

没有社会分工，大家都生产相同的东西，就没有交换的必要了。

另外，虽然有分工的不同，但是生产资料却都是归大家所有的，生产的东西，我的是你的，你的也是我的，那也就没有交换的必要了。

1.1.1 商品的理论渊源 1.古希腊时代的商品理论 人们对于商品的关注源于人们对于经济问题的讨论。

在古希腊时代，色诺芬（Xenophon）、柏拉图（Plato）、亚里士多德（Aristotle）等人就对商品货币经济做了初步的分析，提出了一些有价值的见解，如分析了商品的某些属性。

<<装备采购基础理论研究>>

编辑推荐

《装备采购基础理论研究》一书是作者多年理论研究的总结，主要是运用经济学和现代管理学的理论，对装备采购进行探索和研究。

从10个方面进行了论述，即书中10章内容包含的“装备采购十论”。

<<装备采购基础理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>