第一图书网, tushu007.com

<<公关实务与礼仪>>

图书基本信息

书名：<<公关实务与礼仪>>

13位ISBN编号：9787118056884

10位ISBN编号：711805688X

出版时间：2008-8

出版时间：国防工业出版社

作者：吴焕林,刘素军

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书针对少学时本科和高职高专教育的特点,结合目前公共关系活动实际需求,本着"理论够用、注重实训"的原则,从理论和实践两个方面阐述了公共关系的原理与实务。
为了便于教师教学和学生学习,章节中配有与内容密切相关的案例,以加强学生对相应理论的理解,增加理论的应用性和真实性。
同时,章后均配有关键概念、课堂讨论、复习思考、实训及自测题等专题,方便学生巩固所学内容,同时也便于教师辅导。
全书共分10章,内容包括:公共关系概论、公共关系要素、公共关系的工作程序、组织形象设计、公共关系协调处理、公共关系谈判、公共关系广告、公共关系危机处理、公共关系的专题活动、公关礼仪。

<<公关实务与礼仪>>

书籍目录

第一章 公共关系概论 第一节 公共关系 第二节 公共关系的相关学科与范畴 第三节 公共关系学 第四节 公共关系的起源 第五节 现代公共关系的传播和发展 第六节 公共关系职能 第七节 公共关系的基本原则第二章 公共关系要素 第一节 公共关系主体 第二节 公共关系客体 第三节 公共关系传播第三章 公共关系程序 第一节 公共关系调查概述 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系方案实施 第四节 公共关系评估第四章 组织形象设计 第一节 组织形象分析 第二节 组织形象设计 第三节 CIS战略第五章 公共关系的协调处理 第一节 内部公众关系的协调处理 第二节 外部公众关系的协调处理第六章 公共关系谈判 第一节 公共关系谈判概述 第二节 公共关系谈判的程序 第三节 公关谈判的策略第七章 公共关系广告 第一节 公共关系广告概论 第二节 公共关系广告的类别及其策划第八章 公共关系的危机处理 第一节 公共关系危机概述 第二节 公共关系危机的处理 第三节 公共关系危机预防第九章 公共关系专题活动 第一节 公共关系专题活动概述 第二节 赞助活动 第三节 展览会 第四节 新闻发布会 第五节 庆典活动 第六节 联谊活动第十章 公关礼仪 第一节 公关礼仪概述 第二节 公关礼仪举要参考文献

章节摘录

第一章 公共关系概论　　学习重点：公共关系及其相关概念和与相关学科的联系、公共关系发展简史、公共关系的职能、公共关系的基本原则。

第一节公共关系　　应该怎样理解公共关系，一百多年以来有多种说法。

“公共关系”一般简称为“公关”，它最早出现于1807年美国的《韦氏大学辞典》中。

它源自于英文的PublicRelations，缩写为PR。

“Public”既可以译为“公共的”，又可以译为“公众”；“Relation”译为“关系”。

“PublicRelations”，也有学者将它们译作“公众关系”，但更多的人使用“公共关系”一词。

其实译作“公众关系”在含义上更为直接，因为这个词的本义就是指一个组织与公众之间的关系。

由于“公共关系”译名广泛传播和语言的约定俗成，我们就此使用“公共关系”。

根据国内外二十多年的研究，对公共关系的理解归纳为以下五种。

（1）公共关系是一种思想观念。

组织公共关系状态的现实存在，公共关系理论和实践的不断发展，使公共关系的思想观念逐步被人们接受和认识，并成为人们的一种自觉的行动。

（2）公共关系是一门社会学科。

1923年，美国著名公关专家爱德华·伯尼斯出版了世界上第一本公关专著《公众舆论的形成》，并在纽约大学开设了公共关系课程。

在这里，把公共关系作为一门社会学科。

（3）公共关系是一种职业。

1903年，当美国公共关系专家艾维·李开办第一家宣传顾问事务所，以收费的形式为企业进行公关活动时，公关职业便由此正式出现了。

所以，艾维·李又被称为“现代公共关系之父”。

（4）公共关系是一种客观存在状态。

这是说公共关系是一种客观现实，从组织建立时就有的，不管人们是否意识到，它都会影响到组织的存在和发展。

（5）公共关系是一种组织活动。

当人们逐步认识到组织内外的关系环境对于组织的生存和发展的重要性时，就产生了大量的公共关系活动。

按现代公共关系的说法，公共关系的实际事务开始大量产生。

组织有意识的公共活动的出现，为公共关系的发展起到了强大的推动作用。

从上面可以看出，人们对“公共关系”的理解是不同的。

那么，到底如何理解和把握公共关系的概念呢·这必须从公共关系的定义着手来加以解决。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com