

<<电视节目摄制与编导>>

图书基本信息

书名：<<电视节目摄制与编导>>

13位ISBN编号：9787118054569

10位ISBN编号：7118054569

出版时间：2008-1

出版时间：国防工业

作者：王蕊

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目摄制与编导>>

内容概要

《电视节目摄制与编导》（第2版）是帮助读者掌握电视节目摄制理论和制作技术、电视编导理论知识和操作技巧的一本实用书籍。

书中融注了作者多年的教学实践经验和科研成果积累，形成有一定建树的理论体系，并结合大量优秀的电视节目制作实例进行分析，有较强的学术性和实用价值。

全书共分15章，涵括了电视艺术、摄制理论、制作技术和电视编导几大部分，主要阐述了电视的诞生与发展；电视艺术特性与电视文化；电视编导概述，电视编导思维与节目策划，电视编导采访，电视节目脚本创作，电视声画艺术语言，电视节目制作方式和流程，虚拟演播室的设计与应用，摄像机操作与镜头表意功能，电视编导的前期工作，电视编导的现场拍摄工作，电视编导的编辑工作，电视节目形态和编导研究等。

本书每章均列有学习目标和复习思考题，使学习更为有效。

本书可作为电视节目制作、新闻学、传播学、广播电视编导、导演创作等专业相关课程的教材，也是电视制作领域专业人员、广大电视节目制作爱好者的参考用书。

<<电视节目摄制与编导>>

书籍目录

第一章 电视的诞生与发展 学习目标 第一节 电视的诞生和崛起 第二节 我国电视事业的发展脉络 第三节 电视传媒的前景和走向 复习思考题第二章 电视传播特性与电视文化 学习目标 第一节 电视艺术的传播特性 第二节 电视文化 复习思考题第三章 电视编导概述 学习目标 第一节 导演的演绎 第二节 导演的的主要工作 第三节 电视编导分类 第四节 电视编导应具备的素质与技能 第五节 电视编导对电视产业的作用 第五节 电视编导对电视产业的作用 复习思考题第四章 电视编导思维与节目策划 学习目标 第一节 电视节目素材收集与主题提炼 第二节 电视编导的思维 第三节 电视节目策划技巧 复习思考题第五章 电视编导采访 学习目标 第一节 电视采访概述 第二节 电视采访的策划和前期准备 第三节 电视采访的方法和技巧 第四节 各类电视节目的采访 复习思考题第六章 电视节目脚本创作第七章 电视声画艺术语言第八章 电视节目制作方式和流程第九章 虚拟演播室的设计与应用第十章 非线性编辑技术与节目制作第十一章 摄像机操作与镜头表意功能第十二章 电视编导的前期工作第十三章 电视编导的现场拍摄工作第十四章 电视编导的编辑工作第十五章 电视节目形态和编导研究参考文献

<<电视节目摄制与编导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>