

<<信息分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<信息分析与预测>>

13位ISBN编号：9787118053197

10位ISBN编号：7118053198

出版时间：2007-9

出版时间：国防工业出版社（图书发行部）（新时代出版社）

作者：王素荣

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息分析与预测>>

内容概要

信息分析工作，最常用的分类方法是从信息加工的深度和精度划分。具体地说是创造性思维方法、逻辑性思维方法和数学方法等。

《信息分析与预测》分为概述篇、基础篇、定性分析篇和定量分析篇。

其中，概述篇主要讲述信息、信息分析与科学管理的关系，以及信息分析人才队伍的建设问题。

基础篇主要讲述预测与科学管理、预测与信息分析的相关理论。

定性分析篇主要介绍定性分析预测的基本方法，包括比较法、市场调查预测法、专家评估法、主观概率法和交叉影响法。

定量分析篇主要介绍定量分析预测的基本方法，包括参数估计与假设检验、回归分析法、时间序列分析法、主成分分析法和因子分析法、聚类分析以及投入产出分析法。

《信息分析与预测》可作为信息管理系统专业、工商管理专业以及经济类专业本科生的教材，也可供其他学习信息分析与预测的有关人员参考。

<<信息分析与预测>>

书籍目录

第1篇 概述篇第1章 信息与信息分析1.1 信息的特征1.1.1 信息的公认特征1.1.2 信息的分歧特征1.2 信息与管理1.2.1 管理与信息科学1.2.2 信息是管理的要素1.2.3 信息在管理中的作用1.3 信息分析1.3.1 信息分析工作的特点1.3.2 信息分析的研究方法1.3.3 信息分析的工作流程1.3.4 信息分析人才队伍建设第2章 信息分析的专题应用2.1 科学技术分析研究2.2 社会科学分析研究2.3 科学管理分析研究2.3.1 管理科学理论分析研究2.3.2 政策管理分析研究2.3.3 规划管理分析研究2.3.4 行业管理分析研究2.4 经济分析研究2.4.1 市场分析研究2.4.2 技术经济分析研究第2篇 基础篇第3章 预测与科学管理3.1 现代化科学管理的基本特征3.1.1 系统性3.1.2 层次性3.1.3 综合性3.1.4 竞争性3.1.5 预见性3.1.6 效益性3.1.7 服务性3.2 预测是科学管理的重要内容3.2.1 预测3.2.2 经济预测及其作用3.2.3 有效预测是科学决策的前提3.3 预测对信息的基本要求3.3.1 可靠性3.3.2 完整性3.3.3 精确性第4章 科学预测与信息分析4.1 预测工作中的信息利用4.1.1 军事战略制定中的信息利用4.1.2 制定地区经济发展规划中的信息利用4.1.3 大型工程项目中的信息利用4.2 预测不同阶段的信息服务4.2.1 信息服务概念、特点4.2.2 预测和决策不同阶段的信息服务4.2.3 预测分析信息的原则4.3 各类研究活动中的预测信息保障4.3.1 科学研究活动中的信息保障4.3.2 技术开发的信息保障4.3.3 新产品研制的信息保障第3篇 定性分析篇第5章 比较法5.1 比较法的分类及其作用5.2 比较法运用于教育5.2.1 各级教育入学率比较5.2.2 课堂教学结构模式的比较5.2.3 山西省教育发展分析5.3 比较法运用于公司财务5.3.1 纵向比较5.3.2 横向比较思考题第6章 市场调查预测法6.1 经营管理人员意见调查预测法6.2 销售人员意见调查预测法6.3 商品展销、订货会调查预测法6.4 消费者购买意向调查预测法思考题第7章 专家评估法——德尔菲预测法7.1 专家评估法的概念和特点7.2 专家评估法的步骤7.3 专家评估法的评价思考题第8章 主观概率法8.1 主观概率介绍8.2 主观概率加权平均法8.3 累计概率中位数法思考题第9章 交叉影响法9.1 确定交叉影响方向矩阵9.2 确定交叉影响程度9.3 计算校正概率9.4 交叉影响法的优缺点思考题第4篇 定量分析篇第10章 参数估计与假设检验10.1 参数估计10.1.1 基本概念10.1.2 点估计10.1.3 区间估计10.2 假设检验10.2.1 假设检验的基本问题10.2.2 总体均值的检验10.2.3 总体方差的检验第11章 回归分析法11.1 回归分析概述11.1.1 基本概念11.1.2 回归分析法的基本步骤11.1.3 特征参数的选择与选择参数的原则11.1.4 必备的数学知识11.2 一元线性回归分析法11.2.1 设定回归方程11.2.2 确定回归系数11.2.3 估测标准误差11.2.4 相关性检验11.2.5 预测及区间估计11.3 多元线性回归分析法11.3.1 多元线性回归的基本模型11.3.2 相关性检验11.3.3 区间估计第12章 时间序列分析法12.1 概述12.2 多项式曲线法12.2.1 一次曲线12.2.2 二次曲线12.2.3 三次曲线12.3 指数曲线法12.3.1 一次指数曲线12.3.2 二次指数曲线12.3.3 正指数曲线12.4 生长曲线12.4.1 生长曲线概述12.4.2 逻辑曲线12.4.3 Compertz曲线12.4.4 生长曲线模型的选择第13章 主成分分析法和因子分析法13.1 主成分分析法13.1.1 主成分的直观解释13.1.2 基本数学原理13.1.3 主成分分析的计算步骤13.2 因子分析法13.2.1 基本数学原理13.2.2 公共因子个数的确定第14章 聚类分析14.1 基本数学原理14.2 系统聚类分析法14.2.1 数据处理14.2.2 距离和相似系数14.2.3 常用的聚类法14.2.4 系统聚类法的统一公式第15章 投入产出法15.1 投入产出法概述15.1.1 投入产出法简介15.1.2 投入产出法的特点和步骤15.2 投入产出表15.3 直接消耗系数与完全消耗系数15.3.1 直接消耗系数15.3.2 完全消耗系数15.3.3 投入产出的应用实例附录参考文献

<<信息分析与预测>>

编辑推荐

《信息分析与预测》共有十五章，主要内容为定性分析方法和定量分析方法。概述篇共有二章，分别为信息与信息分析、信息分析的专题应用；基础篇共有二章，分别为预测与科学管理、科学预测与信息分析；定性分析篇共有五章，分别为比较法、市场调查预测法、德尔菲预测法——专家评估法、主观概率法、交叉影响法；定量分析篇共有六章，分别为参数估计与假设检验、回归分析法、时间序列分析法、主成分分析和因子分析法、聚类分析法、投入产出分析法。

《信息分析与预测》适用于信息管理及管理信息系统专业、工商管理专业和其他管理专业，以及经济类专业，适用于本科生学习信息分析与预测方法。

<<信息分析与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>