

<<口腔医疗人力资源>>

图书基本信息

书名：<<口腔医疗人力资源>>

13位ISBN编号：9787117168304

10位ISBN编号：7117168307

出版时间：2013-3

出版时间：人民卫生出版社

作者：李刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口腔医疗人力资源>>

内容概要

《口腔医疗人力资源(第2版)》分为人力资源基础理论、口腔医生职业特点、口腔诊所人员职类、口腔诊所执业能力、医护人员招聘选拔、医护人员绩效考评、医护人员薪酬福利、口腔医师满意度调查、医护人员教育培训、医护人员职业礼仪、员工职业发展规划、口腔诊所团队建设、医护人员离职处理、口腔诊所学术交流、国内口腔医学期刊、国内口腔医学院校、口腔医师职业紧张、口腔医疗职业防护、口腔医生特殊管理等共二十章,我国部分省市口腔医生基本结构调查报告、陕西省口腔医生分布现状调查、口腔医师工作满意度现状调查等共三个附录。

内容系统、全面、规范、实用、可操作性强,对口腔医疗人力资源管理有指导作用。

<<口腔医疗人力资源>>

作者简介

李刚博士在口腔医学院、现代管理学院、政治学院、临床医学院、公共卫生学院受过多个专业教育，获医学学士、项目硕士、医学博士学位。

李刚博士长期从事公共口腔卫生服务和口腔医疗服务管理的研究和教学工作，共完成基金项目、委托项目、合作项目课题44项，主编和参编出版口腔医学专业图书68本，发表学术论文和研究报告499篇。多篇论文被SCI、Medline、CA等国际权威检索收录。

李刚博士认为口腔诊所是我国口腔医疗服务供给的基本形式，对国内外众多的口腔诊所开业管理现状进行了调查与研究。

现编著出《口腔诊所开业管理》系列丛书，以推动我国口腔诊所开业管理的规范化发展。

李刚博士现为第四军医大学口腔医学院教授，第四军医大学公共卫生硕士学位（MPH）研究生导师。

兼任中华口腔医学会口腔预防医学专业委员会副主任委员。

<<口腔医疗人力资源>>

书籍目录

第一章人力资源基础理论 第一节人力资源 第二节人力资源管理 第三节人力资源规划 第四节日腔医疗人力资源管理 第二章口腔医生职业特点 第一节职业特点 第二节职业发展 (附录) 医师定期考核管理办法 第三节分科特点 第三章口腔诊所人员职类 第一节口腔诊所员工分类 第二节口腔诊所员工职责 第三节医护人员职责管理 第四章口腔诊所执业能力 第一节执业能力的形成 第二节有效管理基本理论 第三节有效管理基本方法 第四节我国口腔诊所人力资源管理中存在的问题 第五章医护人员招聘选拔 第一节口腔诊所员工编制 第二节招聘和选拔员工 第三节口腔医生素质评估 第四节聘用员工签订合同 (附录1) 口腔诊所口腔医师聘用合同 (附录2) 中华人民共和国合同法 第六章医护人员绩效考评 第一节口腔医师工作能力评价 第二节牙科护士工作能力评价 第三节医护人员考评制度 第四节绩效考评注意事项 第七章医护人员薪酬福利 第一节薪酬福利基本原理 第二节基本薪资方案 第三节福利薪资方案 第四节薪资实施注意事项 第八章口腔医师满意度调查 第一节满意度 第二节满意度调查 第九章激励口腔医师 第一节口腔医生的需要 第二节激励的原则 第三节激励的方法 第四节激励的导向 第十章医护人员培训管理 第一节岗位培训 第二节职业教育 第三节建立学习型口腔诊所 第十一章医护人员职业礼仪 第一节口腔诊所员工形象 第二节口腔诊所员工礼仪 第十二章员工职业发展规划 第一节影响职业发展的环境因素 第二节员工职业生涯规划 第十三章口腔诊所团队建设 第一节团队建设的内涵 第二节团队建设的特点 第三节团队建设的环节 第四节创造工作氛围 第五节培训超级团队 第六节团队建设的要素 第十四章医护人员离职处理 第一节生涯承诺与组织承诺 第二节辞职和离职 第三节告诉患者离职去向 第四节患者是诊所的资源 第十五章口腔诊所学术交流 第一节设备及材料展览会 第二节国家继续教育项目 第三节口腔医学学术交流 第十六章国内口腔医学期刊 第一节学术期刊 第二节直投期刊 第十七章国内口腔医学院校 第十八章口腔医疗职业防护 第一节口腔医生职业紧张 第二节口腔医生职业防护 附录1我国部分省市口腔医生基本结构调查报告 附录2陕西省口腔医生分布现状调查 附录3口腔医师工作满意度现状调查 参考文献

<<口腔医疗人力资源>>

章节摘录

版权页：插图：5.效益管理 口腔诊所的效益管理是指社会效益和经济效益两个方面。

一般管理原则是：充分发挥口腔诊所设备、仪器、技术等效能，多方挖掘潜力和发扬专科技术优势，为社会提供更多更好的医疗服务，使社会效益与经济效益都有相应提高。

坚持艰苦奋斗、勤俭建科和增收节支的原则，在提高经济效益的同时，要考虑到人民对医疗保健的需求与国家、集体、个人的支付能力，在诊疗过程中做到精打细算、正确处理、统筹安排、科学管理、降低成本、节省经济开支。

大力提高专科技术水平和医护质量，做到优质服务、质量第一、信誉至上。

三、高质量的服务 口腔诊所不但要为患者提供最周到的全程式服务，来赢得消费者的认可，还要用增值服务、差异化服务、创新式服务等特别服务成为消费者向他人炫耀的资本。

要赢得患者的好口碑以及患者长期的忠诚度，就必须踏踏实实、真正为患者着想，提供无微不至的、高质量的服务以获得消费者的认可。

市场经济属买方的市场，任何投机取巧或欺瞒的行为都会丧失掉患者的信任，从而导致品牌的坍塌。

高质量的服务一般体现在以下几个方面：（1）服务理念的质量：理念质量指口腔诊所向消费者提供什么服务和如何提供这些服务，它包括口腔诊所制订的服务理念、服务方向，服务范围、服务程序、服务时间、服务价格及各种规章制度等。

（2）服务环境的质量：服务的环境质量包括服务的具体环境、设备、管理能力、员工的技术水平以及服务应达到的标准等。

口腔诊所的场地、设备以及进行服务所需的一切客观实体是保证服务质量的重要的先决条件，因此把这些称之为服务的环境质量。

（3）服务行为的质量：行为质量也称操作质量，它包括工作人员的态度、仪表、语言、行为、对本职工作的忠诚、对就诊患者的热情以及和同事的合作精神等。

<<口腔医疗人力资源>>

编辑推荐

《口腔医疗人力资源(第2版)》由李刚编著，人民卫生出版社出版。

《口腔医疗人力资源(第2版)》适合各类口腔诊所和口腔医师临床应用参考，也适合高等口腔医学院、系，中等卫校口腔医学专业学生的教学用书和各级医院口腔医学进修生的学习使用。

<<口腔医疗人力资源>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>