

<<口腔诊所开业准备>>

图书基本信息

书名：<<口腔诊所开业准备>>

13位ISBN编号：9787117166690

10位ISBN编号：711716669X

出版时间：2013-2

出版单位：人民卫生出版社

作者：李刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口腔诊所开业准备>>

内容概要

《口腔诊所开业准备(第2版)》分为口腔诊所社会价值,口腔医疗机构体系、口腔医师职业规划、口腔诊所开业计划、口腔诊所设置申请、口腔诊所开业投资、口腔诊所形象设计、口腔医疗设备选购、口腔诊所技工制作、口腔诊所财务管理、口腔诊所文化建设、口腔诊所职业经理、咨询顾问和事务所、口腔诊所发展历史共14章,附录口腔诊所创业案例。

内容系统、全面、规范、实用、可操作性强,对口腔诊所开业准备具有指导作用。

<<口腔诊所开业准备>>

作者简介

李刚，博士，在口腔医学院、现代管理学院、政治学院、临床医学院、公共卫生学院受过多个专业教育，获医学学士、项目硕士、医学博士学位。

李刚博士长期从事公共口腔卫生服务和口腔医疗服务管理的研究和教学工作，共完成基金项目、委托项目、合作项目课题44项，主编和参编出版口腔医学专业图书68本，发表学术论文和研究报告499篇。多篇论文被SCI、Medline、CA等国际权威检索收录。

李刚博士认为口腔诊所是我国口腔医疗服务供给的基本形式，对国内外众多的口腔诊所开业管理现状进行了调查与研究。

现编著出《口腔诊所开业管理》系列丛书，以推动我国口腔诊所开业管理的规范化发展。

李刚博士现为第四军医大学口腔医学院教授，第四军医大学公共卫生硕士学位（MPH）研究生导师。

兼任中华口腔医学会口腔预防医学专业委员会副主任委员。

<<口腔诊所开业准备>>

书籍目录

第一章口腔诊所社会价值 第一节口腔医疗市场特征 第二节口腔诊所社会存在 第三节口腔诊所社会需求 第四节口腔诊所服务内容 第二章口腔医疗机构体系 第一节口腔医疗机构体系 第二节口腔诊所不同类型 第三节口腔诊所技术特性 第三章口腔医师职业规划 第一节口腔医师职业生涯特征 第二节口腔医师职业发展确定 第三节口腔医师资格准备 第四节合理安排个人生活 第四章口腔诊所开业计划 第一节口腔诊所开业计划 第二节口腔诊所口岸选择 第三节口腔诊所名称确定 第四节口腔诊所服务宗旨 第五节口腔诊所市场定位 第六节口腔诊所开业原则 第七节口腔诊所开业宣传 第八节口腔诊所社会合作 第五章口腔诊所设置申请 第一节设置申请 第二节执业登记 第三节校验 第四节变更登记 第五节政府服务 【附录1】卫生部关于印发《诊所基本标准》的通知 【附录2】医疗机构管理条例 【附录3】《医疗机构管理条例》实施细则 【附录4】医疗机构基本标准（试行） 【附录5】关于城镇医疗机构分类管理的实施意见 【附录6】中外合资、合作医疗机构管理暂行办法 【附录7】医疗美容服务管理办法 【附录8】关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见 【附录9】上海市医疗机构管理办法 【附录10】浙江省射线装置工作许可证发放管理办法 第六章口腔诊所开业投资 第一节开业资金筹措投入 第二节口腔诊所投资模式 第三节口腔诊所收购经营 第七章口腔诊所形象设计 第一节口腔诊所形象特征 第二节口腔诊所形象构成 第三节口腔诊所形象策略 第四节口腔诊所形象设计 第五节口腔医疗服装设计 第八章口腔医疗设备选购 第一节口腔医疗设备分类 第二节口腔医疗设备选购 第九章口腔诊所技工制作 第一节口腔诊所技工管理 第二节义齿技工制作中心 【附录1】定制式义齿注册暂行规定 【附录2】上海市定制式口腔义齿生产质量管理实施细则 第十章口腔诊所财务管理 第一节口腔诊所成本管理 第二节口腔诊所财务分析 第三节口腔诊所效益分析 第四节口腔诊所绩效指标 第五节口腔诊所税务管理 第十一章口腔诊所文化建设 第一节文化建设与口腔诊所 第二节口腔诊所文化建设作用 第三节口腔诊所文化建设实施 第四节口腔诊所文化建设方法 第十二章咨询顾问和事务所 第一节管理咨询 第二节财务顾问 第三节法律事务所 参考文献

<<口腔诊所开业准备>>

章节摘录

版权页：插图：在现实生活中，口腔医疗服务是一种与选址关系非常密切的行业，口腔诊所的地域性是非常明显的。

创办口腔诊所，首先面临的是选择地址，所以选址就成了口腔诊所战略规划的一个重要组成部分。

开商店的人都明白口岸的至关重要。

口岸选不好，生意就很难做。

只有好口岸才会有顾客，而要确定一个好口岸并非易事。

口腔诊所的口岸选择更是一项重要的工作。

1.明确六个问题（1）社区性质：社区性质不同，如工业区、商业区、行政区、科技区和居民区，将直接影响口腔诊所的病源、服务性质和病种构成。

口腔诊所所在地的人群组成结构和邻近的医疗机构和口腔诊所分布都影响着诊所的患者定位、规模大小、服务内容。

（2）生活环境：能源的供给也是一个十分重要的问题，若供电不足，必须具备发电装置，以应付临时停电。

水质的好坏对设备的功能及使用寿命有一定的影响，水质差的必须安装过滤装置，以净化水源。

地层结构条件也与诊断治疗室的建筑和上、下水道，以及电线和气源的铺设有关。

（3）交通便利：口腔诊所的位置要适中，应该注意交通是否方便及所选社区居民知识结构层次。

要尽量接近公共交通工具的上下站，或地铁的出入口。

附近要是小型汽车的停车场，患者会更方便。

上下楼梯容易对客源起良性作用。

最好设在繁华地区马路旁边的地下商铺。

如在楼上，要有电梯可以抵达，并且要接近电梯，不要经过拐弯抹角才能到达，令患者难找。

高龄体弱和伤残人士上下楼梯很吃力，坐轮椅的人不能走楼梯，必须走斜道。

（4）高投入高回报：如果确定选择的地点是好口岸，就不要怕租金高，要值得在口岸上投资，要认真分析资金回收率，如果能确认高投入可带来高收入就值得投资。

俗话说：“花大价钱开个大店子，不如花大价钱找个好码头。”

国外的口腔诊所不但是建立在酒店写字楼里，大型的购物商场内也是各类诊所，特别是口腔诊所云集的地方。

随着我国现代口腔诊所的蓬勃发展，其地理位置不仅局限于建筑物的底层，同时也在向高层写字楼、商业楼内发展。

（5）不求独家经营：商人们都知道一句谚语：“人气足，风水服。”

指的是由于同业集中，同种行业在同一口岸形成规模，就可以扭转此口岸商气的条件限制，让生意火爆起来。

所以，选择口岸，不要盲目地追求独家在此经营，不要害怕其口腔诊所的竞争，同行多未必是坏事，也许在一起能够形成“口腔诊所一条街”。

<<口腔诊所开业准备>>

编辑推荐

《口腔诊所开业准备(第2版)》适合各类口腔诊所和口腔医师临床应用参考，也适合高等口腔医学院、系，中等卫校口腔医学专业学生的教学用书和各级医院口腔医学进修生的学习使用。

<<口腔诊所开业准备>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>