

<<医学的哲学思考>>

图书基本信息

书名：<<医学的哲学思考>>

13位ISBN编号：9787117141567

10位ISBN编号：7117141565

出版时间：2011-5

出版单位：人民卫生

作者：郭航远//马长生//霍勇//钱菊英

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医学的哲学思考>>

内容概要

《医学的哲学思考》试图把医学和医务人员的现实问题置于文化的大视野中来考察，把人文精神和哲学思想引入医学目的和医学本质的反思、回归和提升之中，让医务人员受到哲理和人文的熏陶，始终保持思想的活跃和先进。

在这个还是极力崇尚技术的年代，作为一名医学专家来鼓吹医学人文精神可能不合时宜。知我罪我，惟医学人文，惟人文哲学。

<<医学的哲学思考>>

作者简介

郭航远，男，1967年9月出生。

浙江大学医学博士，日本福井大学医学部博士后，教授、主任医师、博导。

浙江省跨世纪学科带头人（省“151人才”），享受国家政府特殊津贴，医学科普作家，中国医师协会心血管内科医师分会委员，中国控烟协会吸烟与疾病控制专业委员会常委。

曾任浙江大学医学院附属邵逸夫医院心内科主诊医师、硕导，现任浙江大学绍兴医院、绍兴文理学院附属第一医院（绍兴市人民医院）院长兼心脏中心主任。

在国内外医学杂志上发表论文130余篇，其中被SCI收录25篇，独著或主编出版31本医学和医学人文专著。

马长生，男，1963年11月出生。

主任医师，教授，博导。

2004年获博士学位后曾分别在北京安贞医院、北京医科大学第一医院、北京红十字朝阳医院及中日友好医院等多家医院的心内科工作，目前担任北京安贞医院心内科主任、房颤中心主任。

中国医师协会心血管内科医师分会候任会长，被誉为“中国房颤导管根治第一人”。

在国内外医学杂志上发表论文近200余篇，主编出版20余本医学专著。

为我国介入心脏病学工作的普及和提高做出了突出贡献，是国内享有盛誉的介入心脏病学权威专家。

霍勇，男，1958年8月出生。

主任医师，教授，博导。

自1990年开始从事冠心病介入治疗工作以来，曾赴美国、法国和德国学习进修。

《中国介入心脏病学杂志》主编，中华医学会心血管病学分会候任主任委员、中国医师协会心血管内科医师分会会长。

目前担任北京大学第一医院心内科主任、心脏中心主任、中华医学会心血管介入治疗培训中心主任。

在国内外医学杂志上发表论文100余篇，主编出版近20本医学专著。

在国内外冠脉介入治疗领域享有盛誉，为推动我国心血管介入治疗的开展和普及做出了贡献。

钱菊英，女，1970年9月出生。

主任医师，教授，硕导。

上海医科大学和德国艾森（Essen）大学联合培养博士。

复旦大学附属中山医院心内科副主任、内科教研室副主任、心导管室副主任。

上海医学会心血管病学会委员兼秘书，中华医学会心血管介入治疗培训中心学术委员会委员。

共发表论文50余篇，SCI收录10余篇，主译和参编、参译专著近20部。

在国内外冠脉介入治疗领域享有盛誉，为推动我国心血管介入治疗的开展和普及做出了贡献。

其他责任者简介：胡大一，男，1946年7月出生。

主任医师、教授、博导，著名心血管病学家、医学教育家。

国家和北京市突出贡献专家、卫生部健康教育首席专家、国家重点学科心血管内科负责人、享受国家政府特殊津贴。

现任国际欧亚科学院院士，北京大学人民医院心血管疾病研究所所长、心脏中心主任，首都医科大学心血管疾病研究所所长，复旦大学公共卫生学院临床流行病学研究中心主任，中华医学会常务理事、

中华医学会心血管病学分会主任委员、中国医师协会心血管内科医师分会前任会长、中国老年学会心脑血管疾病专业委员会主任委员。

在国内外医学杂志发表论文600余篇，主编医学专著50余部。

<<医学的哲学思考>>

书籍目录

第一章 《黄帝内经》与《希波克拉底文集》第二章 医疗危机与医学目的第三章 医学人文精神缺失与回归第四章 职业精神与社会责任第五章 医学伦理与医学道德第六章 医学进步与文化遗产第七章 倡导儒家仁爱精神第八章 反思医学模式第九章 探索医院文化第十章 从《希波克拉底誓言》到《新世纪医师宣言》第十一章 医学家大传与光辉思想第十二章 和谐社会呼唤“儒医”第十三章 职业素养与职业生涯第十四章 幸福指数与奉献精神第十五章 解读过度医疗第十六章 预防大于天第十七章 修复医事之痛第十八章 医学的哲学翅膀

<<医学的哲学思考>>

章节摘录

版权页：插图：4.凝练医院物质文化，提升医院文化品位物质文化包括医院建筑布局、外观色调、环境绿化景观、内饰风格、公共设施（停车场地等）、病房诊室的布局 and 美化等，随着人民群众物质文化生活水平的不断提高，对医院的需求已由从服务态度、医疗技术扩展到对医院环境、基础设施的需求，要求医院设施如宾馆饭店、绿化景观如园林公园、方便程度如家庭、公共设备设施现代化。

医院应做到既宽敞明亮又不显空旷、功能与美观相结合、色调和谐高雅、陈设考究精致、点缀美观得当、厕所结构文明，尽最大可能多给患者及其家属一点温馨感、方便感、艺术感和人性化。

应加强医院人性化设施建设，营造温馨的医疗环境。

医院不但设施要先进、设备要齐全，而且每一项设计、每一件物品的摆放和使用都要从患者舒适、方便的角度出发，使之充满浓郁的人性化气息。

良好的院容院貌和温馨、清爽、舒适的就医环境可减少患者因就医而产生的恐惧心理，可体现对患者的人文关怀。

5.打造公众形象，提高医院美誉度医院形象是指医院的医疗技术、服务质量、员工素质、医疗设备、管理风格、建筑设计、内外环境等在社会公众中所处的地位和声誉的总体形象。

医院形象是医院文化的表现形式，医院文化是医院形象的内在基础。

医院形象要利用各种教育途径和宣传手段予以弘扬和提倡，使之深入人心，成为医院全体员工共有的价值观，并以此去凝聚思想、规范行为，使医院精神不断发扬光大。

医院要在激烈的市场竞争中求生存、求发展，必须提升全院各科的营销理念。

科室应向社会“推销”自己，包括优秀的专家、优良的技术、优质的服务，打造名医工程、名科工程、中心工程，树立良好的形象和品牌。

医院形象的塑造可以通过媒介，如报纸、广播、电视、杂志和网络等，扩大医院的知名度，在全社会树立良好的医院形象。

医疗质量是医院服务流程的核心要素，是医院医疗安全的重要保障，也是树立医院形象的主要支柱，医疗质量的好坏直接影响医院在社会上的信誉和地位。

因此必须强化“全员、动态、实时、全程、持续质量改进”意识，提高管理水平，真正做到一流的质量、一流的管理。

医院如果拥有众多医德高尚、医术精良、德才兼备的人才，医院的医疗、科研水平就会不断提高，医院的知名度就会越来越大。

因此培养员工是医院形象塑造之本，要认识到医院员工的素质本身是不一致的，素质培养是一项长期、综合、全方位的任务，要自始至终地贯彻到学习、教育、业务活动中，从而发生潜移默化的作用。

医院是员工工作的地方，也是患者就诊的场所，更要注意环境的美化和优美。

温馨的环境、整洁干净的病房、合理科学的布局、雄伟壮观的建筑，甚至医务人员的衣着都会给病人带来美的享受。

一个医院的院容院貌代表了其自身的气质、风格、特点，所以必须努力加以营造。

<<医学的哲学思考>>

编辑推荐

《医学的哲学思考》是由人民卫生出版社出版的。

<<医学的哲学思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>