

<<美容化妆品学>>

图书基本信息

书名：<<美容化妆品学>>

13位ISBN编号：9787117136075

10位ISBN编号：7117136073

出版时间：2011-1

出版单位：人民卫生

作者：李利 编

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容化妆品学>>

内容概要

李利主编的《美容化妆品学》第2版共分总论和各论两部分，包含二十六章。

总论部分，在延续对化妆品基础知识和皮肤解剖组织学作概要介绍的内容外，还对化妆品在皮肤科的应用作了单独详细的介绍，并讨论了可能导致的皮肤不良反应以及全身反应，以强调严格执行国家化妆品卫生法规的必要性。

在各论的章节中，注意皮肤解剖结构和病理生理特点与化妆品知识体系的融会贯通，以更好地理解化妆品的作用机制、原料和配方，指导临床合理地应用产品。

各论先依次介绍了清洁、防晒、保湿等十二类皮肤用化妆品，还增加了敏感性皮肤用产品；后五章介绍毛发使用的各类产品。

书籍目录

总论 第一章 绪论 第二章 化妆品相关的皮肤科学 第三章 化妆品的基础科学 第四章 化妆品的人体功效评价 第五章 化妆品的安全性评价及管理 第六章 化妆品的选择与使用 第七章 化妆品在皮肤科的应用 第八章 化妆品不良反应各论 第九章 清洁类化妆品 第十章 保湿类化妆品 第十一章 防晒产品及其防护效果评价 第十二章 嫩肤抗皱类化妆品 第十三章 美白祛斑类化妆品 第十四章 控油抗痤疮类化妆品 第十五章 敏感性皮肤用化妆品 第十六章 面膜类化妆品 第十七章 彩妆类化妆品 第十八章 芳香类化妆品 第十九章 止汗除臭类化妆品 第二十章 健美类化妆品 第二十一章 美乳类化妆品 第二十二章 发用化妆品 第二十三章 染发类化妆品 第二十四章 烫发类化妆品 第二十五章 育发类化妆品 第二十六章 脱毛类化妆品 共引参考文献索引

章节摘录

版权页：插图：2.生产工艺的改进化妆品制备工艺不断改进，新技术也不断地出现，如多重乳化技术、转相技术、低能乳化技术、纳米技术、脂质体技术等的应用，可使产品获得更高的稳定性，更佳的肤感，或增加透皮吸收度，使产品蕴含的功效得到更大地发挥。

但部分新技术的安全性尚存在一定争议，需作进一步观察。

3.重视安全性及功效性评价作为人们每天在皮肤上使用的化工产品，化妆品的安全性一直是各国政府关注的重点。

在安全性评价的方法中，出于保护动物的考虑，目前很多国家已经不再使用动物，而以细胞培养或其他生物化学方法代之。

随着化妆品功效的提升，皮肤无创性测量技术的发展，化妆品的功效评价得以展开。

化妆品企业内部和大型医院的皮肤科、质量检测部门以及专业化的第三方评价机构正在参与到化妆品功效评价的行列中。

一些国家要求产品宣称的作用需要有终产品人体验证。

将产品配方中原料的功效作为终产品功效的宣传将逐渐不再适合化妆品市场。

4.适用人群的细化，把产品进行市场的细分，强调市场定位，使目标人群聚焦和集中，使营销具有更强的针对性。

改革开放前，我国化妆品种类十分单调，仅有凡士林油、雪花膏、香粉、花露水、洗发膏、发蜡等几个品种。

现在，随着人们护肤观念的强化，追求个性和时尚，化妆品的品种数已达数千种，且品种越来越细分，并且有针对女士、男士、儿童和中老年等不同消费者的用品。

化妆品有高、中、低档之分，并且出现错落有致的产品结构，对品牌按功能侧重进行区隔，如洗发产品已划分出去屑、滋润、修护、防脱等针对性更强的产品。

随着人们追求个性和时尚的需求不断增长，市场细分还会继续下去。

经过几十年的发展，中国化妆品行业涌现出了大批知名企业和著名品牌，产品出口逐年上升，已经孕育了超过千亿元的销售市场，现已创汇11亿美元，为150个国家和地区的消费者带来美的享受。

我国化妆品的销售额仅次于日本和美国，现已成为全球第三大化妆品消费市场。

但还需看到，目前我国化妆品从业人员高端人才储备不足，市场仍以进口品牌占优势，部分知名企业被境外化妆品企业收购，国内厂商多将目光投向中低端市场，消费者对国产化妆品信心不足。

我国化妆品行业发展应致力于加强研发，注重创新，提升品质，把握消费趋势，实施品牌战略，大力发展优势项目，以应对新时期行业的挑战和机遇。

<<美容化妆品学>>

编辑推荐

《美容化妆品学(供美容医学类专业用)(第2版)》是全国高等医药教材建设研究会规划教材,全国高等学校教材,卫生部“十一五”规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>