

<<医药市场营销与实务>>

图书基本信息

书名：<<医药市场营销与实务>>

13位ISBN编号：9787117130875

10位ISBN编号：7117130873

出版时间：2010-9

出版单位：人民卫生出版社

作者：杨金凤，符华平 著

页数：590

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药市场营销与实务>>

内容概要

《医药市场营销与实务》比较系统地阐述了医药市场营销学的基本理论和实务，联系我国医药行业的实际，对医药市场营销环境、医药市场购买者行为、医药市场调研与预测以及医药企业竞争进行了详细的分析，在吸收和借鉴国内外市场营销理论和实践的基础上，对医药产品的研发决策、价格决策、渠道决策、价值传播及网络营销做了阐述，以期能帮助医药企业打开市场局面，扩展业务范围，提升综合实力。

《医药市场营销与实务》以实用性为编写原则，从理论和实务两个方面阐述医药营销知识，应用大量案例解剖医药营销理论，利用信息窗传递相关医药信息。

《医药市场营销与实务》适用于医药企业的管理人员、高等院校从事医药营销教学研究的教师、研究生、本科生，也可作为医药营销实务的培训教材。

<<医药市场营销与实务>>

书籍目录

第一章 导论第二章 医药市场营销环境分析第三章 医药市场购买者行为分析第四章 医药市场调研与预测第五章 医药企业竞争分析第六章 医药企业营销战略第七章 医药目标市场营销第八章 医药产品决策第九章 医药产品的价格决策第十章 医药产品的渠道决策第十一章 医药产品的价值传播第十二章 医药产品的网络营销第十三章 医药国际市场营销参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>