

<<中医药现代化发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中医药现代化发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787117115575

10位ISBN编号：7117115572

出版时间：2009-9

出版时间：人民卫生出版社

作者：李振吉，等 编

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中医药现代化发展战略研究>>

内容概要

《中医药现代化发展战略研究》共两篇。

上篇总报告四章，包括背景形式、战略选则与整体思想、重要领域和主要任务、法律与政策主要措施。

下篇分课题研究报告十七章。

本课题的主要特点：第一、根据国家需求而设立，直接针对中医药现代化发展的战略问题，研究工作和政策制订工作紧密结合。

第二、由多学科专家学者共同协作而成，体现了很高的政策水平和专家群体智慧。

第三、很好的把握了新形势的变化，适时剖析了新的机遇和挑战，恰如其分的提出了相应的战略和策略。

第四、本课题形成了若干相关重大成果。

特别是其直接成果《中医药创新发展规划纲要2006 - 2020》已由国务院16个部委联合发布，成为指导今后十五年中医药创新发展的纲领性文件。

<<中医药现代化发展战略研究>>

书籍目录

上篇 总报告第一章 背景与形势分析第一节 中医药现代化发展现状概述第二节 中医药现代化面临的新形势新需求第三节 中医药创新发展的关键战略问题第二章 战略选择与总体思路第一节 战略选择第二节 总体思路第三节 战略目标第四节 战略取向第三章 重点领域和主要任务第一节 中医临床研究第二节 中药产业发展第三节 基础理论研究第四节 标准规范研究第五节 创新体系建设第六节 国际科技合作第七节 人才培养第四章 法律与政策保障措施第一节 法律保障措施第二节 政策保障措施第三节 其他重要的保障措施下篇 分课题研究报告第一章 中药现代化发展战略实施情况调查第二章 中药现代化评价指标体系研究第三章 中医药现代化发展战略科技战略研究第四章 中医学现代传承战略研究第五章 中医药人才规律培养模式研究第六章 中医医疗服务模式研究第七章 中药农业与中药资源可持续发展科技战略研究第八章 中药工业及其相关产业科技发展战略研究第九章 现代中药产业链构建中的科技问题研究第十章 中药产业区域发展战略研究第十一章 中医标准体系构建研究第十二章 中药标准规范技术体系研究第十三章 中医药基础研究框架意见和实施方案研究第十四章 中医药国际化发展战略研究第十五章 医药发展趋势和前景的研究第十六章 中医药现代化创新体系研究第十七章 中医药现代化发展的若干政策建议

<<中医药现代化发展战略研究>>

章节摘录

上篇 总报告 第一章 背景与形势分析 第一节 中医药现代化发展现状概述 一、中医药现代化取得的主要进展 20世纪90年代中期以来,从国家科学技术部、国家中医药管理局等启动“中药现代化科技产业行动计划”开始,国务院多个部门积极推出多项推进中药现代化的措施,全国多数省区也纷纷加大中医药发展的力度,社会各界热切关注,中医药行业发展环境明显优化,发展条件不断改善,形成了中医药创新发展的新局面,我国中医药事业和产业以前所未有的速度高速发展,行业整体面貌发生了巨大变化。

(一) 医疗服务能力稳步提升 20世纪40年代末,我国没有大型中医医院,中医医疗服务的主要形式是诊所和联合诊所。

新中国成立50多年来,中医医疗、保健体系逐步健全,中医医疗服务模式初步实现了现代化。

截止到2005年底,全国共有县及县级中医医院(包括中西医结合医院、民族医医院)3009所;病床314849张;其中三级甲等医院115所。

全国共有中医类执业资格的医师(含助理医师)49万余人,其中注册执业中医医师261750人。

90%以上的综合医院设立了中医科,约75%的县建有中医医院,70%乡镇卫生院设立了中医科,40%乡村医生采用中医或中西医结合两种方法治疗疾病。

由于现代医学技术和高新医疗仪器设备被广泛地应用于疾病的诊断与治疗过程,中医医院综合服务能力和服务质量得到整体提升,为进一步发展中医药临床科学研究提供了良好条件。

中医药应对突发公共卫生事件和防治重大疾病能力也有一定提高。

特别是在2003年抗击“非典型肺炎”(SARS)中,中医药发挥了重要作用,得到国家和世界卫生组织的充分肯定。

广东省中医专家还应香港特区政府邀请参与SARS诊疗,赢得广泛赞誉。

此外,中医药在抗疟疾、抗艾滋病等领域也取得重要进展,中医药在农村和基层社区的作用也得到明显加强。

<<中医药现代化发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>