

<<药品经营企业管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<药品经营企业管理学基础>>

13位ISBN编号：9787117108973

10位ISBN编号：7117108975

出版时间：2009-1

出版时间：人民卫生出版社

作者：王树春 主编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品经营企业管理学基础>>

内容概要

为了贯彻教育部〔2006〕16号文件精神，适应新形势下全国高等学校高职高专药品类专业教育改革和发展的需要，坚持以培养高素质技能型专门人才为核心，以就业为导向、能力为本位、学生为主体的指导思想和原则，按照药品经营与管理专业、药学专业药品经营与管理方向的培养目标，在卫生部教材办公室的组织规划下，确立本课程的教学内容，编写教学大纲和本教材。

本教材是高职高专药品类专业卫生部“十一五”规划教材之一。

在编写本教材中，认真贯彻落实上述指导思想、精神和严格按照教学大纲的要求，对于基础理论贯彻“实用为主，必需、够用为度”的原则，密切结合专业实际和岗位实际，注重知识的应用和技能的培养。

本书的内容包括：模块一——药品经营企业管理基础理论（药品经营企业管理绪论、现代企业制度、企业战略管理、企业文化、药品经营企业人力资源管理、药品经营企业质量管理），模块二——药品经营企业管理实践（医药行业现状与发展趋势、药品批发企业经营管理、药品零售企业经营管理、药品生产企业营销管理、医药电子商务），模块三——综合实训。

本着以职业能力为本位的高职高专教育思想，为了增强学生学习的目的性、自觉性及教材内容的可读性、趣味性，激发学生学习的主动性，突出培养学生分析问题和解决问题的能力，提高学习质量，在教材中设立了“学习目标”、“课堂互动”、“案例分析”、“知识链接”、“知识拓展”、“学习小结”、“目标检测”等模块，希望对教学有所裨益。

书末附有经过反复讨论修改、最后审定的针对各专业的《教学大纲》，可供各校教学参考。

各专业可以按照教学大纲的要求，以及专业学习的需要选取教学内容。

本书基本上涵盖了药品经营企业经营管理实战方面及其相关职业资格考试的知识和技能，既可作为药品经营与管理及药学专业的教材，也可供其他专业及药品经营单位人员岗位培训选用。

本书为全国高职高专药品类专业卫生部“十一五”规划教材。

全书分药品经营企业管理基础理论，药品经营企业管理实践和综合实训三大模块。

主要内容包括企业战略管理、企业文化、药品经营企业人力资源管理、药品经营企业质量管理、医药行业现状与发展趋势、药品批发企业经营管理、药品零售企业经营管理、药品生产企业营销管理等。

本书内容新颖，重点突出，详略得当，能理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

<<药品经营企业管理学基础>>

书籍目录

模块一：药品经营企业管理基础理论 第一章 药品经营企业管理绪论 第一节 药品经营企业与管理
 一、企业概述 二、管理概述 第二节 企业管理发展概述 一、企业管理的三大发展阶段
 二、当代企业管理理论的新发展 第二章 现代企业制度 第一节 概述 一、现代企业制度的含
 义 二、目前我国企业存在的问题及解决办法 第二节 现代企业制度的基本组织形式 一、法
 人公司制企业 二、国有独资公司 三、跨国公司 第三节 公司的组织机构 一、股东大会
 二、董事会 三、监事会 四、经理 第三章 企业战略管理 第一节 企业战略概述 一、
 企业战略的概念 二、企业战略的特点 三、企业战略的层次 第二节 企业战略管理及意义
 一、企业战略管理的概念 二、企业战略管理理论 三、企业战略管理的意义 第三节 企业战
 略的制定与实施 一、企业战略目标与体系 二、企业战略选择的分析方法 三、企业战略实
 施 第四章 企业文化 第一节 企业文化的含义和特征 一、文化 二、企业文化的含义 三
 、企业文化的特征 第二节 企业文化的结构、内容和功能 一、企业文化的结构 二、企业文
 化的内容 三、企业文化的功能 第三节 企业文化和企业文化管理 一、企业文化建设
 二、企业文化管理 第五章 药品经营企业人力资源管理 第一节 概述 一、人力资源的概念
 二、人力资源管理在我国的发展 第二节 人力资源的开发 一、人力资源开发的意义 二、人
 力资源开发的渠道及方法 三、药品从业人员的素质要求 第三节 人才的培训 一、人才培
 训对企业的意义 二、人才培训的原则及内容 三、人才培训的方式方法 四、人才培训的注
 意事项与效果评估 第四节 人才激励与绩效管理 一、激励 二、绩效管理 第五节 职业生
 涯规划 一、相关概念 二、职业生涯规划的重要性 三、药品经营人员职业生涯规划 四、职
 业生涯规划的误区 第六章 药品经营企业质量管理 第一节 质量与质量管理 一、药品质量的重要
 性 二、质量的含义 三、质量管理的含义及发展 第二节 全面质量管理、ISO 9000系列标准与
 药品经营质量管理规亨 一、全面质量管理 二、ISO 9000系列标准 三、药品经营质量管理规
 范 第三节 质量管理的方法 一、调查表法 二、因果分析图与关联图 三、排列图 四、
 系统图 五、矩阵图 六、PDPC法 七、直方图 八、工序能力指数 九、控制图模块二
 ：药品经营企业管理实践 第七章 医药行业现状与发展趋势 第八章 药品批发企业经营管理 第九
 章 药品零售企业经营管理 第十章 药品生产企业营销管理 第十一章 医药电子商务模块三：综合实
 训 项目一 医药经营企业设立与创业 项目二 药品经营企业战略管理 项目三 药品经营企业资源管
 理 项目四 药品生产企业营销管理参考文献目标检测参考答案药品经营企业管理学基础教学大纲（
 供药品经营与管理专业用）药品经营企业管理学基础教学大纲（供药学专业用）

章节摘录

(一) 流程再造企业流程再造是20世纪90年代初期在美国兴起的又一管理变革浪潮。

企业流程再造 (business process reengineering, BPR) 是对组织的作业流程进行根本的再思考和彻底的再设计, 以求成本、质量、服务和速度等各项在当今至关重要的绩效标准上取得显著的改善, 使得企业能够最大限度地适应顾客、变革和竞争为特征的现代企业经营环境。

企业流程再造的一个根本设想, 就是以首尾相接、完整的整合性过程来取代以往的被各部门割裂的、不易看见也难于管理的支离破碎的过程。

这里包含了几个关键的术语: 1.根本性指的是在流程再造过程中, 企业人员必须就企业核心的、根本性的问题, 如“我们为什么要做现在的事?”

”“我们为何要这么做?”

”等作出认真思考, 正视自己经营企业的商业假设中存在的问题和不足。

企业要实施再造, 就不能存在着因循守旧的想法, 认为只要略加修改现有的流程就行了。

反之, 他们必须跳出传统的框架, 针对切实的需要来进行。

我国的大部分药品经营企业原来的流程就不完善, 还处于打“补丁”甚至初创阶段, 还谈不上跳出传统框架的问题。

2.彻底性指的是对事物追根溯源, 对既定的现存事物不是进行肤浅的改变或调整修补, 而是抛弃所有的陈规陋习以及忽视一切规定的结构与过程, 创造发明出全新的工作方法; 是对企业进行重新构造, 而不是对企业进行改良、增强或调整。

3.流程着眼于按业务需要的自然顺序来设计“流程”或“程序”, 而不是着眼于现有部门、岗位的职能分工。

按照劳动分工的观点, 企业人员并不是“以流程为导向”, 而是把工作重点放在工作流程中的各项任务上, 如接受购货订单、从仓库提取货物等。

把工作分解为若干最简单的任务并把每一项任务分给专门人员去做, 这种以任务为基础的思路, 在过去的两百多年间对企业组织机构的设计有很大影响。

如今思路变了, 转向以流程为基础。

这几个词中, 我们最为强调的是“企业流程”这一概念, 它既是再造的对象, 也是再造的关键, 同时是再造的难点所在, 以流程为核心是BPR的理论精髓。

企业的管理应该是流程驱动的管理, 一贯实施流程管理, 而且管理得比较得当的企业, 可以在日常的管理过程中, 适时对流程进行修正、调适, 这样企业的流程往往适应性比较强, 流程的设置和运行也要科学得多, 但这并不意味着, 它们就不需要对流程进行再造。

如果客户的需求和市场发生了巨大的变化, 企业的生意模式要实现根本性的变革, 流程就必须要再造。

例如, 戴尔公司推行的直销模式, 如果在IBM公司的传统流程上套用, 恐怕就难以产生预期效果。

另外, 流程再造的目的也是要通过对企业 and 产业流程的梳理、精简, 来实施流程化管理, 也只有在流程经过优化的企业里, 实现流程导向, 推行流程管理才可能成为现实。

《海尔告诉中国》一书认为, 泰罗的科学管理与日本式管理革命都是局限在企业内部的研究为主, 即通过企业内部的组织机构的变化来减轻市场对企业的压力。

流程再造与上两次革命最大的不同是从企业外部市场研究内部结构、从用户的角度和标准来要求企业对内进行改变, 而前两次改变都是职能管理方式, 流程注重的是市场的目标和效果, 职能注重的是手段和过程。

流程再造是互联网带来的个性化需求的矛盾所导致的。

所以从企业管理发展史上看, 每一次企业革命都是围绕外部需求产生的。

<<药品经营企业管理学基础>>

编辑推荐

《药品经营企业管理学基础》可供药品经营与管理药学专业用。

<<药品经营企业管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>