

<<现代中药商品学>>

图书基本信息

书名：<<现代中药商品学>>

13位ISBN编号：9787117082921

10位ISBN编号：7117082925

出版时间：2006-12

出版时间：人民卫生出版社

作者：朱圣和

页数：939

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代中药商品学>>

内容概要

本书分上篇总论、下篇各论和附录共三部分。

上篇总论简要阐述了中药商品学的含义及其商品特点；我国中药资源、主产地区及进出口贸易概况；中药商品的管理法规与质量标准及国家对开办药品经营企业的规定；推进中药现代化振兴我国传统中医药事业等。

下篇各论主要参照《中华人民共和国药典》（以下简称《中国药典》）2005年版一部的品种，共收录常用中药材406种，分别介绍其产地、采收加工、市场信息、商品规格、商品鉴别、含量测定、贮存方法、性味功效、用量用法等内容；收载中成药330种，分别介绍其组成、制法、质量要求、功能主治、用法用量、生产厂家、参考价格等内容。

附录介绍了中华人民共和国进口药材标准、国家基本药物中药制剂品种目录、国家重点保护野生药材物种名录、药材商品常用名词术语解释、150种药材之“乡”、国家基本医疗和工伤保险药品目录（中成药和中药饮片部分）、医药商品定额损耗管理办法、中药材贮存保管定额损耗率及中药生产企业名录等内容。

本书可供药材公司、药店、医院中药房、中药制药企业人员等在生产、营销、采购、应用过程中学习和参考，也可作为医药院校教学参考用书。

<<现代中药商品学>>

书籍目录

上篇 总论 第一章 中药商品学概述 第一节 中药商品学及其中药商品的特点 第二节 中药材的采收与加工 第三节 中药的包装与贮藏 第四节 我国中药资源与国际中药贸易 第二章 中药商品的管理法规与制度 第一节 国家对中药商品管理的有关规定 第二节 药品的质量标准 第三节 国家对开办药品经营企业的规定 第四节 商标法与药品商标 第五节 中药商品的广告宣传 第六节 医药市场整顿 第七节 我国的执业药师制 第八节 我国中成药的分类管理 第三章 中药基础知识 第一节 中药材的性能 第二节 中药材的应用 第三节 中药材的化学成分 第四节 中药材商品的鉴别 第五节 中成药方剂来源与组方特点 第六节 应用中成药的注意事项 第七节 中成药的剂型 第四章 推进中药现代化 第一节 中药现代化概述 第二节 中药材生产质量管理规范(GAP) 第三节 药物非临床研究质量管理规范(GLP) 第四节 药品临床试验质量管理规范(GCP) 第五节 药品生产质量管理规范(GMP) 第六节 药品经营质量管理规范(GSP) 第七节 GAP、GMP和GEP与中药现代化 第八节 积极推进医药电子商务 下篇 各论 第五章 中药材品种 第六章 中成药品种附录 中药材名称索引 中成药名称索引

<<现代中药商品学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>