

<<口腔诊所开业准备>>

图书基本信息

书名：<<口腔诊所开业准备>>

13位ISBN编号：9787117082242

10位ISBN编号：7117082240

出版时间：2006-12

出版单位：人民卫生

作者：李刚

页数：268

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口腔诊所开业准备>>

内容概要

本书分为口腔诊所社会价值、牙科职业生涯规划、口腔诊所开业计划、口腔诊所开业投资、口腔诊所形象设计、口腔医疗设备管理、口腔诊所技工制作、口腔诊所财务管理、口腔诊所发展历史等共九章，我国不同地区个体口腔诊所现状的调查、我国各类口腔医疗机构的经济效益评价、口腔诊所创业案例等共三个附录。

内容系统、全面、规范、实用、可操作性强，对口腔诊所开业准备具有指导作用。

<<口腔诊所开业准备>>

作者简介

李刚博士长期从事公共口腔卫生和口腔卫生服务的研究与教学工作，共完成和承担省部委基金项目、委托课题、企业合作项目等各类科研项目15项，出版口腔医学专业图书18本，发表第一作者期刊论文312篇。

李刚博士认为口腔诊所是我国口腔卫生服务供给的基本形式，对国内外众多的口腔诊所的开业现状进行了调查与研究。

现编著出《口腔诊所开业管理丛书》，以推动我国口腔诊所的健康发展。

李刚博士现为第四军医大学口腔医学院口腔预防医学教研室主任、教授、硕士生导师。兼任中华口腔医学会口腔预防医学专业委员会副主任委员。

<<口腔诊所开业准备>>

书籍目录

第一章 口腔诊所社会价值 第一节 口腔医疗市场特征 第二节 口腔诊所社会存在 第三节 口腔医疗机构体系 第四节 口腔诊所社会需求 第五节 口腔诊所的不同类型 第六节 口腔诊所技术特性第二章 牙科职业生涯规划 第一节 牙科职业生涯特征 第二节 牙科职业发展确定 第三节 口腔医师资格准备 第四节 合理安排个人生活第三章 口腔诊所开业计划 第一节 口腔诊所开业计划 第二节 口腔诊所口岸选择 第三节 口腔诊所名称确定 第四节 口腔诊所服务宗旨 第五节 口腔诊所市场定位 第六节 口腔诊所开业原则 第七节 口腔诊所设置申请 第八节 口腔诊所开业宣传第四章 口腔诊所开业投资 第一节 开业资金筹措投入 第二节 口腔诊所经营模式第五章 口腔诊所形象设计 第一节 口腔诊所形象特征 第二节 口腔诊所形象构成 第三节 口腔诊所形象策略 第四节 口腔诊所形象设计第六章 口腔医疗设备管理 第一节 口腔医疗设备分类 第二节 口腔医疗设备选购 第三节 口腔诊所基本设备 第四节 口腔医疗新型设备 第五节 口腔诊所技工设备第七章 口腔诊所技工制作 第一节 口腔诊所技工管理 第二节 义齿技工制作中心第八章 口腔诊所财务管理 第一节 口腔诊所成本管理 第二节 口腔诊所财务分析 第三节 口腔诊所效益分析 第四节 口腔诊所绩效指标 第五节 口腔诊所税务管理第九章 口腔诊所发展历史 第一节 古代口腔诊所发展 第二节 近代口腔诊所发展 第三节 现代口腔诊所发展 第四节 口腔诊所发展趋势附录1 我国不同地区个体口腔诊所现状的调查附录2 我国各类口腔医疗机构的经济效益评价附录3 口腔诊所创业案例参考文献

<<口腔诊所开业准备>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>