

<<护理美学>>

图书基本信息

书名：<<护理美学>>

13位ISBN编号：9787117077873

10位ISBN编号：7117077875

出版时间：2006-7

出版时间：人民卫生出版社

作者：姜小鹰

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<护理美学>>

内容概要

本教材比较系统和全面地介绍了美学的基础知识、基本原理，并在此基础上突出护理专业的特点以及美学在护理工作中的应用，力求与护理实践紧密结合。

全书共分十二章，内容丰富，贴近生活，富有时代特色和文化气息，旨在让护生掌握美学的基础知识，培养健康、丰富的感情世界，形成审美意识，提高审美情趣和审美鉴赏能力，激发护生追求美、创造美。

本书可供本科护理类专业学生参考。

本教材的编写是以适应社会对护理人才文修养的需要为宗旨，在编写内容和形式上努力突出以下特色：1.理论性：注重美学基础知识、基本有理的编写，理论阐述简洁，深入浅出，语言生动易懂，举例恰当，体现本科护士生应掌握的美学知识；2.艺术性：增加艺术美方面的编写；3.创新性：章节内容插入延伸学习方向的知识内容，观点新颖、形式多样；4.实用性：注重基础知识与护理专业实用性的联系；5.目标性：激发本科护士确立美的创造目标，促进思维的全面发展，体现对21世纪本科护理人才人文素质能力的培养。

<<护理美学>>

书籍目录

上篇 第一章 绪论 第一节 美 一、美的起源与产生 二、美的本质与特征 第二节 美学的形成与发展 一、西方美学史概述 二、中国美学史概述 第三节 美育的功能与任务 一、美育的概念、意义 二、美育的功能 三、美育的特点与任务 第二章 形式美与美的基本范畴 第一节 形式美 一、形式美的实质 二、形式美的基本构成要素 三、形式美的基本组合规律 第二节 美的基本范畴 一、优美 二、崇高 三、悲剧 四、喜剧 第三章 审美感受与审美意识 第一节 美感的本质与特征 一、美感的产生与实质 二、美感的特征 三、美感的心理因素 第二节 审美意识与审美能力 一、审美意识的结构要素 二、审美意识的特点 三、审美标准 四、审美能力的形成 第四章 自然美 第一节 自然美的本质与分类 一、自然美的本质 二、自然美的分类 第二节 自然美的特征 一、丰富性与天然性 二、变异性与多面性 三、喻义和象征性 四、重在形式美 第三节 自然美的审美价值与欣赏 一、自然美的形式特点与欣赏 二、自然美的领略与升华 三、自然美的人性陶冶功能 四、人与自然的和谐化 第五章 社会美 第一节 社会美的内容与特征 一、社会美的内容 二、社会美的特征 第二节 社会美的核心是人的美 一、人的外在美 二、人的内在美 第三节 人的审美价值与欣赏 一、人种之美 二、人体之美 第六章 艺术美 第一节 艺术美的本质与特征 一、艺术美的含义与本质 二、艺术美的特征 第二节 艺术美的审美价值与欣赏 一、艺术美的审美价值 二、艺术美的欣赏 第三节 各类艺术审美特征与欣赏 一、语言艺术及欣赏 二、听觉艺术及欣赏 三、视觉艺术及欣赏 四、表演艺术及欣赏 第七章 科学美 第一节 科学美的本质与特征 一、科学与美 二、科学美的基本特征 第二节 科学美的表现形式 一、科学的层次美 二、科学的结构美 三、科学的模型美 第三节 科学美的鉴赏 一、科学鉴赏力的形成 二、科学美赏析 下篇 第八章 护理美学概论 第九章 护士审美修养 第十章 护理审美评价 第十一章 护理工作中的美学应用 第十二章 护理专业形象的塑造 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>