

图书基本信息

书名：<<医药市场营销学学习指导与习题集>>

13位ISBN编号：9787117077330

10位ISBN编号：7117077336

出版时间：2006-11

出版单位：人民卫生出版社

作者：顾海

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为人民卫生出版社即将出版的《医药市场营销学》一书的配套教材。对新环境下医药市场营销的现实意义进行了阐述，从医药企业营销战略制定，营销策略选择和营销方式创新等方面指导企业创造竞争优势。为了加深学员对于医药市场营销学的理解和应用，我们特此编写了这本配套的《医药市场营销学习指导与习题集》。

该书各章由本章概述、教材中章后复习题参考答案、案例及参考解答以及测试题及参考答案四部分组成，引导学生系统掌握基础知识，抓住主要内容，提高应用理论分析和解决问题的能力。书本紧扣教材，案例丰富新颖，分析透彻入理，是医药院校经济管理专业学生学习医药市场营销合适的辅导教材，也可供医药行业的管理者、企业营销人员自学使用。

书籍目录

第一章 绪论本章概述第一节 市场营销学概述第二节 医药市场营销学第三节 市场营销学的新进展
复习题参考答案第二章 药品市场营销环境分析本章概述第一节 概述第二节 宏观市场营销环境分析
第三节 微观市场营销环境分析复习题参考答案案例及参考答案测试题及参考答案第三章 医药消费者
购买行为分析本章概述第一节 医药消费者行业模式特点第二节 医药消费者行为影响因素第三节
购买行为类型第四节 购买决策过程分析复习题参考答案案例及参考答案测试题及参考答案第四章 医
药组织市场及其购买行为本章概述第一节 医药组织市场的有关内容第二节 医药产业的购买行业第
三节 医院的购买行为复习题参考答案案例及参考答案测试题及参考答案第五章 药品市场调研本章概
述第一节 药品市场调研概述第二节 药品市场调研的内容第三节 药品市场调研的工作流程第四节
药品市场调研的方法复习题参考答案案例及参考答案测试题及参考答案第六章 医药企业市场营销战
略本章概述第一节 企业战略第二节 医药企业战略计划过程第三节 医药企业市场营销战略管理过
程复习题参考答案案例及参考答案测试题及参考答案第七章 药品市场细分与市场定位本章概述第一节
药品的特性与分类第二节 药品市场细分第三节 目标市场的确定第四节 医药产品市场定位复习
题参考答案案例及参考答案测试题及参考答案第八章 药品定价本章概述第一节 药品定价的一般方法
第二节 药品价格的需求与供给弹性及其影响的因素第三节 药品定价策略第四节 药品价格的政府
管制及模式比较复习题参考答案案例及参考答案测试题及参考答案第九章 药品的产品策略本章概述第
一节 新药研发策略第二节 新药上市与风险评估第三节 药品品牌策力复习题参考答案案例及参考
答案测试题及参考答案第十章 药品分销渠道策略第十一章 药品促销策略第十二章 药品的绿色营销第
十三章 药品的网络营销第十四章 药品国际市场营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>