

<<健康教育学>>

图书基本信息

书名：<<健康教育学>>

13位ISBN编号：9787117058940

10位ISBN编号：7117058943

出版时间：2003-6

出版时间：人民卫生

作者：马骁

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<健康教育学>>

内容概要

近10年来，健康教育实践的形势发生了很大变化。

一方面是健康教育的重要性越来越被社会所认识。

在公共卫生领域，健康教育作为一种工作方法已渗透到各部门，同时因人群生活方式的变化和健康需求的增加，健康教育的任务更为艰巨。

目前WTO等在全世界大力推进健康促进战略，如何在这一战略下更好地发挥健康教育的专业技术作用，这也是对健康教育的产物《健康教育学》，其理论体系尚在雏形阶段。

因此，作者认为加强本学科的基础理论、基本知识和基本方法的构建至关重要。

本教材以介绍“三基”为出发点，全书分为四部分：第一章至第四章为基本理论单元，第五章至第八章为基本方法单元，第九章、第十章为健康教育项目管理单元，第十一章至第十三章为应用单元。

同时为启发学生思维以及朝向双语教学的目标，各章中增加了案例或阅读材料，部分是最近的英文材料。

<<健康教育学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 健康教育与健康促进的概念 第二节 健康教育的意义 第三节 健康教育工作步骤及健康教育学的相关学科 第四节 健康教育发展概况第二章 人类行为及健康相关行为 第一节 人类行为的基本特点及其健康教育意义 第二节 行为的影响因素 第三节 健康相关行为第三章 健康教育行为改变理论 第一节 应用于个体水平的理论 第二节 应用于人际水平的理论 第三节 应用于人群和社区水平的理论 第四节 对健康相关行为理论的综合理解第四章 社会动员与社会营销 第一节 社会动员 第二节 健康教育的社会营销第五章 健康传播方法与技巧 第一节 健康传播概论 第二节 人际传播 第三节 群体传播与组织传播 第四节 大众传播 第五节 影响健康传播效果的因素与对策第六章 健康教育培训方法 第一节 健康教育培训概述 第二节 培训方法 第三节 培训方法的综合运用第七章 心理评估与心理咨询 第一节 心理评估 第二节 心理咨询第八章 健康教育诊断 第一节 健康教育诊断的基本思路 第二节 健康教育诊断的基本步骤 第三节 健康教育诊断资料的收集和分析第九章 健康教育计划和干预 第一节 健康教育计划 第二节 健康教育干预第十章 健康教育干预评价 第一节 评价概述 第二节 评价的种类和内容 第三节 评价设计方案 第四节 影响评价结果的因素 第五节 成本-效益分析与成本-效果分析第十一章 重大健康问题的健康教育 第一节 吸烟与健康 第二节 高血压病的健康促进 第三节 性健康教育 第四节 艾滋病健康促进第十二章 场所健康教育 第一节 以场所为基础的健康教育干预 第二节 学校健康教育 第三节 公共场所健康教育 第四节 职业场所健康教育 第五节 医院健康教育第十三章 社区健康教育 第一节 社区及社区健康教育概述 第二节 社区健康教育项目实施 第三节 城市社区健康教育 第四节 农村社区健康教育 第五节 家庭健康教育

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>