

<<药品市场学>>

图书基本信息

书名：<<药品市场学>>

13位ISBN编号：9787117052351

10位ISBN编号：711705235X

出版时间：2005-1

出版单位：人民卫生出版社

作者：钟明炼

页数：87

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品市场学>>

内容概要

《药品市场学》共五章，第一章阐述了市场学的一般知识和药品市场的基本情况；第二章介绍了信息的基本知识和药品信息的收集；第三章是关于药品市场预测；第四章阐述了药品市场营销网络；第五章介绍了药品电子商务的知识。

由于药品电子商务目前仍处于试行阶段，所以第五章只作为选修内容。

在本教材后还附有实践内容，可由各校根据具体情况选用。

中等职业教育药剂专业的《药品市场学》是一门新开设的课程，培养学生参与市场竞争的意识和能力是我们追求的目标。

在编写过程中，我们努力处理好两个方面的问题：一是力求突出药品市场的相关知识，处理好与药品经营学之间的联系与区别；二是力求阐述、明现代市场网络的建立与发展，处理好药品市场的传统网络与现代网络之间的联系与区别。

书籍目录

第一章 药品市场 第一节 市场学基本知识 一、市场的基本概念 二、市场规则与管理 三、市场竞争规则 第二节 药品市场 一、药品市场的分类与特点 二、药品市场的影响因素 三、我国药品市场现状 四、我国药品市场的发展 五、国际药品市场第二章 药品信息 第一节 信息与信息系统 一、信息 二、信息系统 第二节 药品信息的收集 一、药品信息的来源 二、药品信息收集的原则 三、药品信息收集的重点 四、药品信息收集的步骤与方法 五、药品信息的网络收集 第三节 药品信息的整理与加工 一、药品信息的整理与加工原则 二、药品信息的整理与加工过程 第四节 药品信息与传递与反馈 一、药品信息的传递 二、药品信息的反馈 第五节 药品信息的管理与检索 一、内部网络 二、药品信息的管理 三、药品信息的检索第三章 药品市场预测 第一节 药品市场预测的基础 第二节 药品市场预测第四章 药品市场营销网络 第一节 概述 第二节 药品市场营销网络的建立 第三节 药品市场营销网络的运作特点及发展趋势第五章 药品电子商务 第一节 概述 第二节 药品网络营销附录 实践教学 实践一 药品市场调查 实践二 药品市场预测 实践三 药品市场营销网络设计

<<药品市场学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>