

<<科学发展观与区域旅游开发研究>>

图书基本信息

书名：<<科学发展观与区域旅游开发研究>>

13位ISBN编号：9787116049994

10位ISBN编号：7116049991

出版时间：2006-9

出版时间：地质

作者：马波主编

页数：276

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科学发展观与区域旅游开发研究>>

书籍目录

陈传康旅游学术思想研究 陈传康旅游地理思想研学 陈传康区域旅游开发思想研究理论问题研究
旅游业部门结构演进规律及演进模式—中国旅游业实证研究 论区域旅游规划的公共事务咨询性质及其相关问题 发展旅游精品 促进产业提升 以科学发展观统筹旅游开发 旅游策划与后旅游策划
从旅游学研究博士论文看旅游学学科发展 试论旅游概念规划的研究内容 提高景区经营企业资源保护动力的路径研究 试论地质公园中地质旅游的开展及其知识产权保护区域旅游开发研究 关于中国古村镇旅游资源市场化的思考 中国海滨旅游开发：问题分析与路径选择 北海市滨海旅游资源综合生态开发探讨 振兴东北老工业基地与发展东北旅游业 辽宁体育旅游开发比较优势研究 河南旅游系统空间结构优化的理性思考 南阳历史文化旅游资源开发探讨 嵩山地区旅游地貌资源特点的初步分析 论古都文化与开封旅游业发展 工业旅游发展研究——以广州为例 中小尺度区域旅游规划的家庭旅馆开发个案探析——以南昆山家庭旅馆为例 黄山风景区旅游产品提升研究 南京汤山地区的洞穴和旅游 试论山东半岛民俗旅游资源开发的问题与对策生态旅游研究 类生态旅游：一种注重自然保护的大众旅游 旅游生态系统及其平衡与调控初探 基于可持续发展的旅游地生态开发研究 论神农架生态旅游的保护性开发区域旅游合作研究 区域旅游合作的系统分析框架 广西与东盟国家区域旅游合作构想 论“广深珠”区域旅游品牌的构建 浅谈京津冀旅游一体化建设城市旅游研究 科学发展观指导下的城市旅游业发展——以温州为例 浅析城市旅游资源经营——以开封市为例 彰显汉味生活振兴汉味旅游——武汉市旅游形象定位与策划 建设广州城市形象景点主题公园研究 我国主题公园的创意设计与经营 我国主题公园发展的新选择：增加旅游体验——环球嘉年华成功的启示 关于开封市主题公园建设的思考 主题公园与城市旅游竞争力：兼论开封市主题公园的建设遗产旅游研究 中国遗产旅游与遗产保护：两难还是双赢 世界文化遗产平遥古城的保护与旅游管理问题初探旅游市场营销研究 旅游者视角下的目的地形象构建 旅游目的地公共营销组织多元化发展研究 旅游区（点）品牌识别设计旅游企业研究 饭店核心员工流出模型的构建和分析 酒店顾客忠诚质量的评价与优化部分论文摘要附录1 第十届全国区域旅游开发学术研讨会纪要附录2 金华市人民政府办公室致中国区域科学协会的函后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>