

<<中国珠宝年鉴2005>>

图书基本信息

书名：<<中国珠宝年鉴2005>>

13位ISBN编号：9787116045699

10位ISBN编号：7116045694

出版时间：2005-12

出版单位：地质出版社

作者：《中国珠宝年鉴》编委会 编

页数：337

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

中国的珠宝行业从无到有，经历了二十余年的发展历程，在特殊的政策环境下形成了独特的发展模式。

正如二十几年来渐进式改革开放政策下的中国经济传统增长模式已到了嬗变的阶段一样，中国珠宝行业同样面临摆脱这种主要依靠投资和其他资源投入来实现增长的独特发展模式，转向以现代市场经济体制为制度基础的新增长模式。

由于旧的发展模式所带来的弊端已越来越影响整个行业的健康发展，甚至到了严重阻碍行业发展的程度，与这些旧的发展模式相适应的一些被称为行规的潜规则，随着时间的推移从对行业起着至关重要的积极作用转变为消极作用。

例如与行政计划体制相联系的资源专控政策、原材料非正规的路径、价格因为税收因素被扭曲等等，这些潜规则严重影响了整个行业各个环节的健康、有序发展，这已成为业界的共识。

如何摆脱旧的模式，使行业走向健康、良性发展的道路，成为业界人士共同关注的重要议题。

《中国珠宝年鉴》汇集了过去一年中，业内外关注中国珠宝行业人士共同探索行业发展方向的重大劳动成果，这些劳动成果包括行业论文、企业品牌建设成效、探索新的发展模式的行动，这些劳动或果在理论上、实践上为促进整个行业向高效、科学的发展模式转变具有极大的指导意义。

从这一点来看，《中国珠宝年鉴》不仅仅是一个史实汇集、记录的平台，其中思想、理论方面的研究和探索更具深远意义；《中国珠宝年鉴》不但是业内人士沟通以及业内外沟通交流的平台，更重要的在于引导业界的发展方向。

书籍目录

第一篇 行业综述 第一章 行业大事记 第二章 相关政策法规最新发布 第三章 国内要素市场 第四章 教育与设计 第五章 科研与鉴定 第六章 评估与拍卖第二篇 行业专栏 第一章 中国珠宝玉石首饰行业驰名品牌 第二章 中国珠宝玉石首饰行业放心示范店 第三章 国内行业组织动态 第四章 专业市场介绍 第五章 国际行业组织推介 第六章 国际珠宝品牌登陆中国第三篇 行业资讯 第一章 2004年中国珠宝行业热点聚焦 第二章 2004年中国珠宝消费市场透视 第三章 人工合成钻石对天然钻石的冲击 第四章 2004年中国珠宝业业态趋势 第五章 关注珠宝产业集聚 第六章 珠宝——时尚的符号 第七章 2004年市场商机第四篇 行业论坛 第一章 行业发展战略研究 第二章 行业发展策略建议 第三章 行业市场解析

<<中国珠宝年鉴2005>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>