

<<浪潮之巅 第二版 (精装本)>>

图书基本信息

书名：<<浪潮之巅 第二版 (精装本)>>

13位ISBN编号：9787115336446

10位ISBN编号：711533644X

出版时间：2013-12-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：吴军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浪潮之巅 第二版 (精装本)>>

内容概要

精装本限量发行！

随机发送，先到先得。

销售超14万册《数学之美》作者、文津奖获奖作者吴军重返硅谷后最新力作，深度剖析IT产业，掌握下一个黄金十年

《浪潮之巅 第二版》精装本 限量发行，更增加附录-中国公司与美国股市的恩恩怨怨
时隔两年，互联网及IT行业浪潮亲历者吴军博士强势回归！

《浪潮之巅》第一版自出版以来，在业界获得了巨大反响。

信息产业发展瞬息万变，在《浪潮之巅》第一版上市的两年后，IT行业也发生了很大的变化，吴军博士继续娓娓道来，与您聊聊这些年里，IT界的这些事。

这不是一本科技产业发展历史集，而是在这个数字时代，一本IT人非读不可，而非IT人也应该拜读的作品。

《浪潮之巅第二版》是一本介绍互联网及IT行业兴衰变化的书，书中的内容最早由吴军博士发表在Google黑板报上，历经多次改写和重构。

近一百多年来，总有一些公司很幸运地、有意识或无意识地站在技术革命的浪尖之上。

在这十几年间，它们代表着科技的浪潮，直到下一波浪潮的来临。

从一百年前算起，AT&T公司、IBM公司、苹果公司、英特尔公司、微软公司、思科公司、雅虎公司和Google公司都先后被幸运地推到了浪尖。

虽然，它们来自不同的领域，中间有些已经衰落或正在衰落，但是它们都极度辉煌过。

在这些公司兴衰的背后，有着它必然的规律。

本书系统地介绍了这些公司成功的本质原因及科技工业一百多年的发展。

本书不仅讲述科技工业的历史，更重在揭示它的规律性。

在极度商业化的今天，科技的进步和商机是分不开的。

因此，本书也系统地介绍了影响到科技浪潮的风险投资公司，诸如 KPCB和红杉资本，以及百年来为科技捧场的投资银行，例如高盛公司，等等。

对所有身处并热爱高科技行业的人来说，对所有渴望创新、欣赏创新的中国创业者来说，新版《浪潮之巅》都是一本可读性很强的作品，足以做到“开卷有益”！

作者简介

吴军，博士，毕业于清华大学和美国约翰·霍普金斯大学（博士），是著名自然语言处理和搜索专家，硅谷风险投资人。

吴军博士于2002年加入谷歌公司。

在谷歌，他和Amit Singhal（谷歌院士，世界著名搜索专家）、Matt Cutts（谷歌反作弊官方发言人）等三位同事一起开创了网络搜索反作弊的研究领域，并因此获得谷歌工程奖.....

吴军博士在美国两家风险投资基金（中国世纪基金和ZPark风险基金）分别担任董事和顾问，他还担任约翰·霍普金斯大学工学院董事会董事，以及该校国际事务委员会的顾问。

他曾经是国家重大专项“新一代搜索引擎和浏览器”项目的总负责人。

从2012年起任职工业与信息化的专家和顾问。

<<浪潮之巅 第二版 (精装本) >>

书籍目录

第一版读者赞誉

第二版 (精装本) 出版说明

第一版序言

第一版前言 有幸见证历史

第1章 帝国的余晖-AT&T公司

1 百年帝国

2 几度繁荣

3 利令智昏

4 外来冲击

结束语

第2章 蓝色巨人-IBM公司

1 赶上机械革命的最后一次浪潮

2 领导电子技术革命的浪潮

3 错过全球信息化的大潮

4 他也是做 (芯) 片的

5 保守的创新者

6 内部的优胜劣汰

7 后金融危机时代

结束语

第3章 “水果”公司的复兴-乔布斯和苹果公司

1 传奇小子

2 迷失方向

3 再创辉煌

4 大难不死

5 i十年

6 乔布斯和盛田昭夫

结束语

第4章 计算机工业的生态链

1 摩尔定律

2 安迪-比尔定律

3 反摩尔定律

结束语

第5章 奔腾的芯-英特尔公司

1 时势造英雄

2 英特尔、摩托罗拉之战

3 指令集之争

4 英特尔和AMD的关系

5 举步艰难

结束语

第6章 IT领域的罗马帝国-微软公司

1 双雄会

2 亡羊补牢

3 人民战争

4 帝国的诞生

5 当世拿破仑

<<浪潮之巅 第二版 (精装本) >>

6 尾大不掉

7 条顿堡之战

8 客厅争夺战

9 前门拒狼，后门进虎

结束语

第7章 纯软件公司的先驱-甲骨文公司

1 硅谷老兵新传 - 埃里森其人

2 钻了IBM的空子

3 天堂下的帝国

结束语

第8章 互联网的金门大桥-思科公司

1 好风凭借力

2 持续发展的绝招

3 竞争者

4 诺威格定律的宿命

结束语

第9章 英名不朽-杨致远、费罗和雅虎公司

1 当世福特

2 流量、流量、流量

3 成也萧何，败也萧何

4 既生瑜，何生亮

5 红巨星

6 自废武功

7 浪淘尽风流人物

结束语

第10章 硅谷的见证人-惠普公司

1 昔日硅谷之星

2 有争议的生死抉择

3 最有争议的CEO

4 亚洲制造的冲击

5 峰回路转

后记

结束语

第11章 没落的贵族-摩托罗拉公司

1 二战的品牌

2 黄金时代

3 基因决定定律

4 铱星计划

5 全线溃败

6 回天乏力

结束语

第12章 硅谷的另一面

1 成王败寇

2 嗜血的地方

3 机会均等

4 硅含量不断降低

5 亘古而常青

<<浪潮之巅 第二版 (精装本) >>

结束语

第13章 短暂的春秋-与机会失之交臂的公司

- 1 太阳公司
- 2 Novell公司
- 3 网景公司
- 4 RealNetworks

结束语

第14章 幕后的英雄-风险投资

- 1 风投的起源
- 2 风投的结构
- 3 风投的过程
- 4 投资的决策和公司的估价
- 5 风投的角色
- 6 著名的风投公司

结束语

第15章 信息产业的规律性

- 1 70-20-10律
- 2 诺威格定律
- 3 基因决定定律

结束语

第16章 硅谷的摇篮-斯坦福大学

- 1 充满传奇的大学
- 2 硅谷的支柱
- 3 纽曼加洪堡的教育模式
- 4 创业的孵化器

结束语

第17章 科技公司的吹鼓手-投资银行

- 1 华尔街和美国的金融体系
- 2 著名的投资公司
- 3 科技公司的上市过程
- 4 成也萧何，败也萧何
- 5 华尔街与微软、雅虎和Google的三国演义

结束语

第18章 挑战者-Google公司

- 1 历史上最轰动的IPO
- 2 早期岁月
- 3 商业模式
- 4 个人英雄主义和群众路线
- 5 绝代双骄
- 6 感谢上帝，今天是星期五 (TGIF)
- 7 不作恶
- 8 不败的神话
- 9 秘密军团
- 10 云计算和数据中心
- 11 Google的新气象
- 12 3G时代
- 13 进攻，永远是最好的防守

<<浪潮之巅 第二版 (精装本) >>

14 佩奇新政

结束语

第19章 成功的转基因-诺基亚、3M、GE公司

1 从木工厂到手机之王 (诺基亚公司)

2 道琼斯指数中的常青树 (3M公司)

3 世界最大的联合体 (GE公司)

结束语

第20章 印钞机-最佳的商业模式

1 Google的广告系统

2 eBay和亚马逊的在线市场

3 戴尔的虚拟工厂

4 腾讯的虚拟物品和服务

结束语

第21章 互联网2.0

1 互联网的前世今生

2 互联网2.0的特征

3 著名的互联网2.0公司

4 是革命还是泡沫

结束语

第22章 金融风暴的冲击

1 金融危机的成因

2 瑞雪兆丰年：优胜劣汰

3 潜在的商机到处都是

4 欧债危机

5 格局的变迁

结束语

第23章 云计算

1 云计算的起源

2 云计算的本质

3 云计算的核心技术和工程

4 对IT产业链的颠覆

5 云计算时代的企业级软件和服务

6 中国云计算的泡沫和机会

结束语

第24章 下一个Google

1 千亿俱乐部

2 岁岁年年人不同

3 新领域

4 关注亚太地区

结束语

附录 中国公司和美国股市的恩恩怨怨

第一版后记

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>