

<<硅谷合伙人>>

图书基本信息

书名：<<硅谷合伙人>>

13位ISBN编号：9787115334657

10位ISBN编号：711533465X

出版时间：2014-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] Sarah Lacy

译者：李莉萍,李 瑛,岳新欣,倪 斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<硅谷合伙人>>

内容概要

## <<硅谷合伙人>>

### 作者简介

Sarah Lacy

作为美国科技界的知名作者和记者，Sarah Lacy曾采访过无数创业公司和风险投资公司，以擅长发现科技领域的“传奇企业家”闻名。

她被誉为硅谷令人惊叹的女性之一，曾是美国著名科技类博客TechCrunch的资深编辑。

Sarah Lacy现在创办了PandoDaily，该网站也是一个科技博客。

## &lt;&lt;硅谷合伙人&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录CONTENTS

## 第1章 胜者为王 1

20世纪90年代末期，成千上万怀揣梦想的极客涌入硅谷，麦克斯·勒夫钦也在其中。曾几何时，他还只是一个贫困潦倒、一名不文的乌克兰移民。但是今天，凭借着PayPal的成功崛起，他已然成为Web 2.0世界中的风云人物。

## 第2章 泡沫回忆 21

互联网泡沫的袭来曾使众多互联网公司纷纷倒闭，虽然那段艰难岁月已经过去，但是通往成功的道路上从来都是荆棘满布，Web 2.0世界中的新一代英雄们又该如何应对？

## 第3章 去你的！

## 毛线背心 51

或许人往往要经历一次失败才能获得更大的成功。在经历了Equinix的失败后，杰伊·阿德尔森不再相信那些穿毛线背心的风险投资家，他的这一想法为日后的成功奠定了基础。

## 第4章 盲目的风险投资人 77

互联网公司想要不断发展，就不得不求助于风险投资者。不过这些人可不是什么慈善家，他们是名副其实的生意人，对他们而言，收益才是最重要的。

## 第5章 让人欢喜让人忧的网络民众 93

Web 2.0时代的来临是一次伟大的变革，它融入到人们的日常生活中，使越来越多的人参与进来。为了在这次变革中抢占先机，Facebook、My Space、Yelp、Digg等互联网公司各出奇招。但有时我们的网络民众似乎不太领情。

## 第6章 王者归来 113

马克·安德里森，一个硅谷中的传奇人物，因为创建网景公司而开启了整场互联网革命。在外人看来，他可能是一个性情古怪、不善交际的人。但这并没有影响他成为Web 2.0世界中的领军人物。

## 第7章 马克·扎克伯格现象 147

20岁的马克·扎克伯格凭借着自己的聪明才智创立了Facebook，而他之所以能够如此成功，除了自身的才华外，还有他的预见性。他从硅谷前辈们那里吸取了教训，为所要面临的困难做好了准备，并聪明地采取了行动。

## <<硅谷合伙人>>

### 第8章 主宰世界 179

在社交网络的新浪潮中，Facebook已成为年轻人不可或缺的共享网站。

但它的发展

道路并不是一帆风顺，如何突出重围，引领Web 2.0世界的新航向，成为马克·扎克伯格和他的员工们不得不思索的问题。

### 第9章 市中心的门钉 199

为了Slide的不断发展，麦克斯不得不求助于风险投资人，可这也意味着控制权的流失。

麦克斯该如何权衡其中的利害关系？

### 第10章 出售 229

当互联网公司发展到一定规模，就会面临出售的问题。

Digg也是如此。

在卖与不卖

的问题上，凯文·罗斯陷入了两难的境地。

### 第11章 非企业家 269

埃文·威廉姆斯，这个富有创造力的Web非企业家，在经历了公司被收购的窘况后，重拾信心，继续做着自己认为正确的事情。

功夫不负有心人，他的坚持成就了推特

，也成就了他自己。

### 第12章 失败鲸 299

由于用户激增，推特开始经常出现死机的状况。

推特的一位创始人比兹·斯通匆忙中

从某个剪贴画网站上将一幅卡通鲸鱼的图片抓了过来，作为推特系统故障时出现在屏幕上的标志画面。

这幅画很快就家喻户晓，并被大家称为失败鲸。

### 后记 327

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>